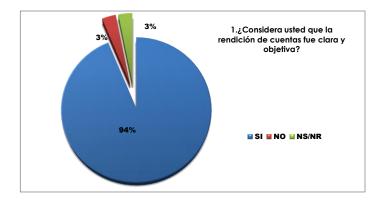
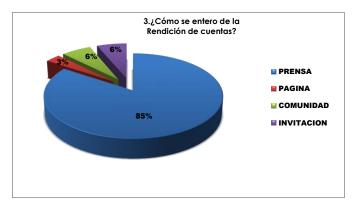
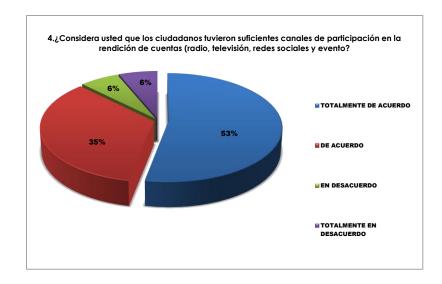
TABULACIÓN ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DEL EVENTO PÚBLICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 10 DICIEMBRE 2015

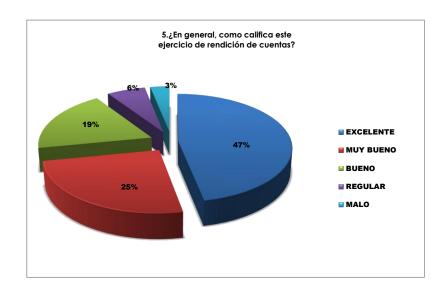
SUJETO	Fecha de evento			1			2							3	4				5				
	dd	mm	aa	Si	No	No responde	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Prensa	Pagina	Comunidad Invitacion	TA	Α	D	TD	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
1	10	12	2015	1				1				1			1					1			
2	10	12	2015	1				1				1			1					1			
3	10	12	2015	1				1						1		1				1			
4	10	12	2015	1			1						1			1				1			
5	10	12	2015	1				1				1				1				1			
6	10	12	2015	1				1				1				1				1			
7	10	12	2015	1				1				1				1				1			
8	10	12	2015	1			1					1				1				1			
9	10	12	2015			1					1			1				1					1
10	10	12	2015	1						1				1			1					1	
11	10	12	2015		1					1		1						1				1	
12	10	12	2015	1					1			1					1				1		
13	10	12	2015	1				1						1		1					1		
14	10	12	2015	1					1			1				1					1		
15	10	12	2015	1					1			1				1					1		
16	10	12	2015	1				1				1				1					1		
17	10	12	2015	1					1			1			1						1		
18	10	12	2015	1			1					1				1			1				
19	10	12	2015	1			1					1			1				1				
20	10	12	2015	1			1					1			1				1				
21	10	12	2015	1			1					1			1				1				
22	10	12	2015	1			1					1			1				1				
23	10	12	2015	1			1					1			1				1				
24	10	12	2015	1			1					1			1				1				
25	10	12	2015	1			1					1			1				1				
26	10	12	2015	1			1					1			1				1				
27	10	12	2015	1			1					1			1				1				
28	10	12	2015	1			1					1			1				1				
29	10	12	2015	1				1				1			1				1				
30	10	12	2015	1				1				1			1				1				
31	10	12	2015	1				1				1			1				1				
32	10	12	2015	1				1				1			1				1				
				30	1	1	13	12	4	2	1	27	1	2 2	17	11	2	2	15	8	6	2	1













INFORME

TABULACIÓN ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DEL EVENTO PÚBLICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 10 DICIEMBRE 2015

Teniendo en cuenta los datos obtenidos por medio de la aplicación de la encuesta denominada "Encuesta para la evaluación del evento publico de rendición de cuentas", cuyo objetivo es conocer la percepción de los ciudadanos que participaron en el evento, a través de la formulación de 5 preguntas estratégicas cerradas con múltiple respuestas se pudo establecer que:

Pregunta N°. 1: ¿Considera usted que la información en la Rendición de cuentas fue clara y objetiva?

- El 94% manifiesta que SI
- ➤ El 3% manifiesta que NO
- ► EI 3% NO RESPONDE

De lo anterior se puede concluir que la mayoría de los ciudadanos asistentes se encontraron muy satisfechos en cuanto a la claridad y objetividad de la información socializada por alcalde saliente, el Dr. Harold Guerrero. Mientras que solo 2 personas escogieron las opciones NO y NO SABE/NO RESPONDE.

Pregunta N°. 2: ¿Qué piensa de la gestión del alcalde?

- ➤ El 41% la considera EXCELENTE.
- ➤ El 38% la considera MUY BUENA.
- El 14% la considera BUENA.
- ➤ El 6% la considera REGULAR.
- ➤ El 3% la considera MALA.

De lo anterior, se destaca que del total de encuestados, 13 optaron por EXCELENTE, 12 optaron por MUY BUENO y 4 optaron por BUENO; lo que quiere decir que en términos generales hay un 91% de satisfacción con relación a la gestión realizada por el DR. Harold Guerrero. Asimismo, la opción REGULAR (2) que corresponde al 6% y la opción MALO (1) correspondiente al 3% de los encuestados.

NIT: 8912800003 CAM Anganoy vía Los Rosales II

Teléfonos: + (57) 7222231, + (57) 2 7291919, + (57) 2 7292000, - Fax: + (57) 2 7223347
Línea Gratuita Nacional 01 8000 961010 - Correo electrónico: controlinterno@pasto.gov.co

Es su responsabilidad ecológica imprimir este documento





Pregunta N°.3: ¿Cómo se enteró de la rendición de cuentas?

- > El 85% a través de prensa u otros medios de comunicación.
- El 3% a través de la página institucional.
- ➤ El 6% a través de la comunidad.
- El 6% a través de invitación directa.

En cuanto a los medios de comunicación consultados para poder asistir al evento de rendición de cuentas, se puede concluir que dichos medios son muy efectivos para difundir esta clase de información, pues la población que asistió al evento los reconoce y los cita. La opción PRENSA fue el medio con mayor número de votación superando el 50% del total del puntaje. Las opciones COMUNIDAD e INVITACIÓN DIRECTA obtuvieron porcentajes iguales del 6% para cada una; mientras que la opción PAGINA INSTITUCIONAL obtuvo la calificación más baja, lo que significa que de manera urgente se debe implementar una estrategia efectiva para dar difusión a la página web institucional.

Pregunta N°. 4: ¿Considera usted que los ciudadanos tuvieron suficientes canales de participación en la rendición de cuentas (Radio, TV, Redes Sociales y evento)?

- El 53% manifiesta estar TOTALMENTE DE ACUERDO.
- ➤ El 35% manifiesta estar DE ACUERDO.
- ► El 6% manifiesta estar EN DESACUERDO.
- ➤ El 6% manifiesta estar TOTALMENTE EN DESACUERDO

La mayoría de los ciudadanos manifestaron su satisfacción con respecto a tener a su disposición los suficientes canales de participación en el evento de rendición de cuentas, tales como la radio, tv, redes sociales y evento; sin embargo se debe implementar una estrategia que permita potenciar la totalidad de acuerdo frente a los canales de participación en la rendición de cuentas.

Pregunta N°.5: ¿En general, cómo califica este ejercicio de rendición de cuentas?

➤ El 47% lo califica EXCELENTE.

► El 25% lo califica MUY BUENO.

NIT: 8912800003

CAM Anganoy vía Los Rosales II

Teléfonos: + (57) 7222231, + (57) 2 7291919, + (57) 2 7292000, - Fax: + (57) 2 7223347 Línea Gratuita Nacional 01 8000 961010 - Correo electrónico: controlinterno@pasto.gov.co

Es su responsabilidad ecológica imprimir este documento





- ➤ El 19% lo califica BUENO.
- ➤ El 6% lo califica REGULAR.
- ➤ El 3% lo califica MALO.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, se puede concluir en términos generales, que el evento de rendición de cuentas tuvo una calificación de EXCELENTE, presentando un margen de aceptación del 91%, lo que demuestra una vez más que este tipo de eventos tienen una gran acogida y participación por parte de la ciudadanía. Sin embargo se debe tener en cuenta al 9% restante que calificó negativamente al evento, demostrando que aun existen aspectos por mejorar sobre los cuales se deben implementar estrategias y acciones de mejora que permitan mitigar las variables adversas y aumentar el nivel de satisfacción de los ciudadanos frente a esta clase de eventos.

Los formatos de encuesta fueron entregados a la totalidad de asistentes del evento. El personal designado para la recolección de encuestas recogió un total de 32 formatos diligenciados, de los cuales ninguno fue anulado pues se encontraban correctamente resueltos, su proceso de tabulación se realizó por medio de formulas de estadística descriptiva.

Elaborado por:

Contratista Control Interno

Aprobado por:

JAIME SANTACRUZ SANTACRUZ Jete Oficina Control Interno

Teléfonos: + (57) 7222231, + (57) 2 7291919, + (57) 2 7292000, - Fax: + (57) 2 7223347 Línea Gratuita Nacional 01 8000 961010 - Correo electrónico: controlinterno@pasto.gov.co Es su responsabilidad ecológica imprimir este documento

