 San Juan de Pasto, 28 de febrero del 2025

**No.054**

**Alcalde Nicolás Toro presentó la oferta turística de Pasto para Semana Santa en Anato 2025**

Con el propósito de consolidar a Pasto como un destino turístico clave, el alcalde Nicolás Toro Muñoz llevó a cabo un evento de socialización de la oferta turística del municipio para Semana Santa en Anato 2025. La jornada contó con la participación de empresarios del sector hotelero y turístico, tanto locales como nacionales, quienes conocieron de primera mano las experiencias que Pasto tiene preparadas para estas fechas especiales y el resto del año.

Durante el evento, el mandatario resaltó la riqueza cultural y religiosa de la ciudad, destacando la importancia de los templos y la Senda de la Fe, ruta que recorre los principales lugares de devoción en Pasto. Asimismo, se presentaron otros eventos significativos que forman parte del calendario turístico de la capital nariñense como la conmemoración del Onomástico de Pasto en el mes de junio, las celebraciones de Navidad y fin de año y el emblemático Carnaval de Negros y Blancos, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

“Queremos que los empresarios conozcan todo lo que nuestra ciudad tiene para ofrecer y que puedan incluir a Pasto en sus planes turísticos, atrayendo a más visitantes y dinamizando nuestra economía”, afirmó la secretaria de Cultura, María Mercedes Figueroa.

Este encuentro marca un paso importante en la estrategia de posicionamiento de Pasto dentro del turismo nacional e internacional, reafirmando su identidad como un destino lleno de cultura, tradición y experiencias únicas para todos los viajeros.