



PDT NARIÑO

Producto Dos:

Resultados de la caracterización de los grupos de valor de los municipios de Pasto e Ipiales.



**CONVENIO DE COLABORACIÓN CELEBRADO ENTRE LA RED NACIONAL
DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA – RED ADELCO
COMO EJECUTORA DE LOS RECURSOS DEL PDT NARIÑO Y LA
FUNDACIÓN HUMANO AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE –
FHADES**

PRODUCTO DOS

**Resultados de la caracterización de los grupos de valor de los municipios de
Pasto e Ipiales**

**SAN JUAN DE PASTO
MARZO 2023**

I.	Tabla de contenido	
II.	INTRODUCCIÓN.....	4
III.	ANTECEDENTES.....	5
IV.	METODOLOGÍA UTILIZADA.....	6
V.	RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN.....	6
A.	MUNICIPIO DE PASTO – GRUPOS DE VALOR DE LA SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL.....	6
1.	CATEGORÍA GEOGRÁFICA	6
2.	CATEGORÍA DEMOGRÁFICA	6
3.	CATEGORÍA COMPORTAMIENTO	9
4.	CATEGORÍA INTRÍNSECA	12
5.	CATEGORÍA RELACIONAL	17
6.	CATEGORÍA GOBERNANZA.....	18
B.	MUNICIPIO DE IPIALES – GRUPOS DE VALOR DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN.....	19
1.	CATEGORÍA GEOGRÁFICA	19
2.	CATEGORÍA DEMOGRÁFICA	19
C.	CATEGORÍA COMPORTAMIENTO	21
D.	CATEGORÍA INTRÍNSECA.....	24
E.	CATEGORÍA RELACIONAL.....	28
F.	CATEGORIA GOBERNANZA	29
VI.	CONCLUSIONES.....	31
VII.	RECOMENDACIONES	33
VIII.	ANEXOS.....	34

II. INTRODUCCIÓN

La rendición pública de cuentas es un proceso fundamental para la consolidación de la democracia y la transparencia en la gestión pública. A través de este proceso, los ciudadanos pueden conocer cómo se están utilizando los recursos públicos y evaluar el desempeño de las autoridades en el cumplimiento de sus responsabilidades. Sin embargo, para que este proceso sea efectivo, es necesario que exista una participación activa e informada por parte de la ciudadanía.

En este contexto, en los municipios de Pasto e Ipiales se llevó a cabo, con el apoyo de las administraciones municipales de los dos municipios, el Proyecto de Desarrollo Territorial – PDT Nariño y la financiación del Fondo Europeo para la Paz de la Unión Europea, una caracterización de los grupos de valor con el objetivo de identificar las barreras que dificultan la participación ciudadana en el proceso de rendición pública de cuentas. La caracterización se realizó mediante encuestas a diferentes grupos de valor, que son atendidos por la Secretaría de Bienestar Social en Pasto y la Secretaría de Educación en Ipiales.

Los resultados obtenidos permiten identificar las principales dificultades que enfrentan los ciudadanos para participar en el proceso de rendición pública de cuentas. Entre estas dificultades se encuentran la falta de información sobre el proceso, horarios poco flexibles para asistir a las reuniones y la poca difusión del proceso en general. Además, se identificaron diferencias significativas entre los grupos estudiados en términos de ingresos, educación y acceso a servicios básicos.

A partir de estos resultados, se proponen una serie de recomendaciones para mejorar la participación ciudadana en el proceso y fomentar una toma de decisiones más informada y democrática. Estas recomendaciones incluyen mejorar la comunicación sobre el proceso, ofrecer horarios más flexibles para asistir a las reuniones, motivar a la población a participar y escuchar sus necesidades y preocupaciones específicas.

En resumen, este informe presenta un análisis detallado sobre los resultados obtenidos en la caracterización de los grupos de valor en los municipios de Pasto e Ipiales. El informe brinda elementos de utilidad tanto para las autoridades locales como para los ciudadanos interesados en fomentar una mayor transparencia y participación en la gestión pública. Además, este producto sirve como base para futuros estudios y análisis sobre la participación ciudadana en los municipios de Pasto e Ipiales y en otros contextos similares.

En las siguientes secciones del documento, se presentarán los detalles de la metodología utilizada para llevar a cabo la caracterización de los grupos de valor, así como los resultados obtenidos en términos de características demográficas, geográficas, intrínsecas, relaciones, comportamentales y de gobernanza.

Posteriormente, se analizan las principales barreras que dificultan la participación ciudadana en el proceso de rendición pública de cuentas y se proponen recomendaciones concretas para mejorar esta participación. Finalmente, se presentarán las conclusiones generales del producto y algunas reflexiones sobre su importancia para el fortalecimiento de la democracia y la transparencia en la gestión pública.

III. ANTECEDENTES

Inicialmente se identificaron como posibles dependencias para adelantar el proceso de caracterización las Secretarías de Educación y Bienestar Social en Pasto y la Secretaría de Educación en Ipiiales, finalmente la alcaldía de Pasto seleccionó a la Secretaría de Bienestar Social para realizar el pilotaje de caracterización en nueve grupos de interés (programas de la Secretaría de Bienestar social), y la alcaldía de Ipiiales ratificó a la Secretaría de Educación. Para estimar la población total, se realizaron dos talleres con los profesionales responsables de las secretarías mencionadas, teniendo como resultado 10.423 personas que hacen parte de los nueve programas que desarrolla la Secretaría de Bienestar Social; y 20.030 personas que hacen parte de los grupos de valor atendidos por la Secretaría de Educación. Con base en estas cifras, se estimó una muestra de 97 encuestas¹ para ser aplicadas a los correspondientes grupos de valor en cada uno de los municipios, para permitir la participación de los diferentes grupos de valor, se acordó distribuir las 97 encuestas en una cantidad similar para cada uno de los programas. (Tabla 1)

**TABLA 1
GRUPOS DE VALOR: POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA
MUNICIPIOS DE PASTO E IPIALES**

GRUPOS DE VALOR	POBLACIÓN	MUESTRA	ENCUESTAS Z. URBANA	ENCUESTAS Z. RURAL	%
Habitante de Calle	67	10	10		10,2
Adulto Mayor	1.627	12	12		12,2
Situación de Discapacidad	550	10	10		10,2
Erradicación trabajo infantil	30	9	9		9,2
CDI Nidos Nutrir	339	10	10		10,2
Comedores Solidarios	310	10	3	7	10,2
Mínimo vital	6.000	13	13		13,3
Recuperando mi hogar "entorno amable"	1.000	10	10		10,2
Covid / inicio hasta postpandemia	500	14	14		14,3
SUBTOTAL PASTO	10.423	98	91	7	100,0
Estudiantes	19.081	79	39	40	81,4
Docentes	929	14	9	5	14,4
Rectores	20	4	2	2	4,1
SUBTOTAL IPIALES	20.030	97	50	47	100,0

¹ Nivel de confianza 95%, margen de error 10%

TOTAL	30.453	195	141	54	
--------------	---------------	------------	------------	-----------	--

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

IV. METODOLOGÍA UTILIZADA

La información suministrada en el taller realizado en la ciudad de Pasto, donde participaron todos los grupos de interés que apoyan a la Secretaría de Bienestar Social, permitió conocer el total de población atendida, y con base en ella, calcular la muestra poblacional de los grupos de valor a ser encuestados; en tal sentido se aplicaron encuestas a todos los representantes de los grupos de interés y en vista que al realizar el muestreo estratificado, este se concentraba en cuatro instituciones, se decidió aplicar encuestas a todos los grupos de valor que reciben bienes y servicios de los correspondientes grupos de interés, proceso que legitima la participación ciudadana con enfoques diferencial, poblacional y de género. (Ver formato de encuesta utilizado)

Por su parte, en la ciudad de Ipiales, se realizó un taller con las dependencias que hacen parte del comité directivo de la secretaría de educación y que a la vez se convierten en grupos de interés, donde se acordó realizar una encuesta a la secretaria de educación y a representantes de los grupos de valor, que constituyen la demanda del servicio educativo. (Ver formato de encuesta utilizado)

V. RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN

A. MUNICIPIO DE PASTO – GRUPOS DE VALOR DE LA SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL

1. CATEGORÍA GEOGRÁFICA

Variable ubicación. - En la categoría geográfica se utilizó como variable la ubicación de los grupos de valor de la alcaldía de Pasto. El mayor porcentaje de los grupos de valor se ubican en la zona urbana (90,9%) y el porcentaje restante se ubicó en la zona rural (9,1%). De la población encuestada de los nueve programas la mayoría (6) se ubican en la zona urbana; en el programa comedores solidarios el 70,0 por ciento de los beneficiarios se ubican en la zona rural. Para mayor detalle ver Anexo 1.

2. CATEGORÍA DEMOGRÁFICA

Variable edad. – El mayor porcentaje de los grupos de valor (41,8%) se ubica en el rango de edad entre los 21 y los 40 años; los mayores de 60 años, representan el 24,5 por ciento de la población y el porcentaje restante de la población (37,7%), son personas ubicadas entre los 41 y los 60 años. La totalidad de los beneficiarios del

programa Adulto Mayor son mayores de 60 años; cabe destacar que la totalidad de los beneficiarios del programa CDI Nidos Nutrir son niños, que están bajo la responsabilidad de padres de familia, cuyo rango de edad está entre los 21 y 40 años; la mayoría de los beneficiarios del programa Mínimo Vital (61,5%), se ubican entre los 41 y 60 años; la mayoría de los habitantes de calle (70,0%) se ubican en el rango de edad entre los 41 y 60 años (Ver Anexo 2)

Variable género. – El mayor porcentaje de los grupos de valor de los programas de la Secretaría de Bienestar Social de la alcaldía de Pasto son mujeres (83,7%); los hombres representan el 16,3 por ciento. (Ver Tabla 2)

En efecto, en la mayoría de los programas salvo en el programa Habitante de calle los beneficiarios son mujeres. La totalidad de las personas del programa adulto mayor son mujeres; el 90,0 por ciento de los beneficiarios de los programas CDI Nidos nutrir y de comedores solidarios que atienden a niños y niñas, están bajo la responsabilidad de mujeres; el 70,0 por ciento de los habitantes de calle son hombres; el 23,1 por ciento de los beneficiarios del programa mínimo vital son hombres el resto son mujeres; en el programa Recuperando mi hogar el 80,0 por ciento de beneficiarios son mujeres (Ver Anexo 3).

Variable escolaridad. – Con relación al nivel de escolaridad de las personas, el mayor porcentaje de ellas (56,1%) solo ha cursado estudios de primaria; el 33,7 por ciento tiene estudios de secundaria, el 5,1 por ciento son profesionales. El 1,0 por ciento no ha cursado ningún tipo de estudios (Ver Tabla 2). Para mayor detalle ver anexo 4.

**TABLA 2
CATEGORÍAS GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA
MUNICIPIO DE PASTO**

VARIABLE	TIPO	Total	%
Geográfica	Zona Rural	9	9,1
	Zona Urbana	89	90,9
	No. Encuestas	98	100,0
Edad (Años)	21 - 40	41	41,8
	41 - 60	33	33,7
	Más de 60	24	24,5
	No. Encuestas	98	100,0
Género	Femenino	82	83,7
	Masculino	16	16,3
	No. Encuestas	98	100,0
Escolaridad	Ninguno	1	1,0
	Primaria	55	56,1
	Secundaria	33	33,7
	Técnico	4	4,1
	Profesional	5	5,1
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Actividad económica. – Con relación a la actividad económica, el mayor número de personas (49,0%) son amas de casa, le siguen los trabajadores independientes con el 33,7 por ciento, luego están los empleados con el 8,2 por ciento, se encuentran desempleados el 7,1 por ciento; finalmente, se encuentran los servidores públicos y estudiantes con el 1,0 por ciento respectivamente (Tabla 3). Para mayor detalle ver Anexo 5.

Variable Discapacidad. – El 83,7 por ciento de la población total atendida por los programas, no están en condición de discapacidad; el 16,3 por ciento presenta algún tipo de discapacidad (Tabla 3). Del total de personas en situación de discapacidad, la limitación de movilidad y las personas con parálisis cerebral representan el 50,0 por ciento de la población y el 18,8 por ciento tiene limitación visual. Para mayor detalle ver Anexos 6 y 7.

Variable Estrato. – La mayor parte de la población se ubica en el estrato uno (81,6%), en contraste el estrato cero representa el 4,1 por ciento de la población. Vale la pena destacar que el 40,0 por ciento de los habitantes de calle se encuentran en el estrato cero. Ver mayor detalle en el Anexo 8.

Variable SISBEN. – El mayor porcentaje de la población (48,0%) se encuentra en situación de pobreza extrema (Grupo A del SISBEN), y se encontró que el 20,4 por ciento aún no han sido categorizados en su mayoría por pertenecer a comunidades indígenas (Tabla 3). Ver distribución por grupos de valor en el Anexo 9.

Variable Régimen de afiliación. – El mayor porcentaje de la población (90,8%) pertenece al régimen de afiliación subsidiado, el 4,1 por ciento al régimen contributivo y el 5,1 por ciento no se encuentra afiliado y son personas que hacen parte de los programas mínimo vital de habitantes de calle (Ver Anexo 10).

Variable Etnia. – El 93,9 por ciento de la población es mestiza, el resto son indígenas, los cuales hacen parte de los programas comedores solidarios, CDI Nidos Nutrir y Mínimo vital (Ver Anexo 11)



**TABLA 3
VARIABLES CATEGORÍA DEMOGRÁFICA
MUNICIPIO DE PASTO**

VARIABLE	TIPO	Total	%
Activida Económica	Ama de casa	48	49,0
	Empleado	8	8,2
	Desempleado	7	7,1
	Servidor Público	1	1,0
	Independiente	33	33,7
	Estudiante	1	1,0
	No. Encuestas	98	100,0
Situación Discapacidad	SI	16	16,3
	NO	82	83,7
	No. Encuestas	98	100,0
Estrato	Estrato 0	4	4,1
	Estrato 1	80	81,6
	Estrato 2	6	6,1
	Estrato 3	8	8,2
	No. Encuestas	98	100,0
SISBEN	Grupo A	47	48,0
	Grupo B	31	31,6
	Otro	20	20,4
	No. Encuestas	98	100,0
Régimen Afiliación	Contributivo	4	4,1
	Subsidiado	89	90,8
	Ninguno	5	5,1
	No. Encuestas	98	100,0
Etnia	Indígena	6	6,1
	Mestizo	92	93,9
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

3. CATEGORÍA COMPORTAMIENTO

Variable Grupo poblacional. - La información proporcionada frente al comportamiento de los grupos de valor en términos de su interacción, muestra datos interesantes sobre la composición de la población y su relación con diferentes grupos poblacionales en la sociedad. Aunque la mayoría de los encuestados no pertenecen a ningún grupo poblacional específico, hay un porcentaje significativo de adultos mayores, niños trabajadores, personas en situación de discapacidad y víctimas del conflicto que merecen atención.

En particular, el hecho de que el 16,3% de los encuestados sean adultos mayores indica que esta población es relevante en la sociedad y que sus opiniones y necesidades deben ser tomadas en cuenta. Los adultos mayores enfrentan desafíos específicos, como la pérdida de movilidad y la soledad, y necesitan medidas específicas para garantizar su bienestar y felicidad. (Ver Tabla 4)

Por otro lado, según la información suministrada por los padres de familias que hacen parte del Programa Erradicación de Trabajo Infantil, el 9,2% de los niños son beneficiarios de dicho programa. Es importante tomar medidas para proteger a los niños de la explotación laboral y garantizar su derecho a la educación y el juego. La

erradicación del trabajo infantil es esencial para garantizar que los niños tengan la oportunidad de desarrollarse y crecer de manera saludable.

El 11,2 por ciento de los encuestados se identifican en el grupo población en situación de discapacidad y el 6,1 por ciento como víctimas del conflicto. Estas poblaciones tienen necesidades específicas que deben ser abordadas para garantizar su inclusión, su mayor participación, que redunde en una mejor atención.

En general, los datos presentados muestran que hay una variedad de grupos poblacionales en la sociedad que tienen necesidades y desafíos específicos. Es importante tomar medidas para garantizar que todas las personas tengan la oportunidad de prosperar y desarrollarse, independientemente de su edad, discapacidad, origen o experiencia de vida.

El anexo 12 muestra el número de encuestas realizadas a los diferentes grupos de valor. El total general de encuestas fue de 98, de las cuales el 56,1% se realizó a personas que no se identifican con ninguno de los grupos de valor mencionados.

Variable Grupo Comunitario. - En la información relacionada con la participación de los grupos de valor en diferentes grupos comunitarios (Tabla 4), se observa que la mayoría de las personas encuestadas (76.5%), indicaron que no pertenecen a ningún grupo comunitario en particular. De los grupos de valor que participan en algún grupo comunitario, se destaca el trabajo realizado con el adulto mayor (13,3%). Los demás grupos representan una pequeña proporción del total de encuestados. (Ver Anexo 13)

En términos generales, los datos sugieren que hay una baja de participación en los grupos comunitarios, debido a poco interés, limitaciones de tiempo o escasa conciencia sobre la importancia de la participación en la comunidad.

Variable Grupo Social. - Según los resultados de las encuestas (Tabla 4), el 84,7 por ciento no pertenecen a ningún grupo social, sigue en importancia las personas vinculadas a grupos deportivos con un 7,1 por ciento. (Ver Anexo 14)

El resultado más destacado de esta encuesta es la gran cantidad de personas que no se identifican con ningún grupo social en particular. Es posible que este resultado refleje una tendencia de la sociedad actual en la que las personas se sienten menos identificadas con grupos sociales y más enfocadas en su individualidad.



TABLA 4
VARIABLES CATEGORÍA COMPORTAMIENTO
MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Grupo Poblacional	Adulto mayor	16	16,3
	Migrante	1	1,0
	Niños trabajo infantil	9	9,2
	Personas con discapacidad	11	11,2
	Víctimas del conflicto	6	6,1
	Ninguno	55	56,1
	No. Encuestas	98	100,0
Grupo Comunitario	Cabildo indígena	3	3,1
	Comité de trabajo	2	2,0
	Grupo adulto mayor	13	13,3
	Junta de Acción Comunal	4	4,1
	Junta Administradora Local	1	1,0
	Ninguno	75	76,5
	No. Encuestas	98	100,0
Grupo Social	Comunitario	2	2,0
	Cultural	6	6,1
	Deportivo	7	7,1
	Ninguno	83	84,7
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Espacios de diálogo preferidos para la participación ciudadana. - Los espacios de diálogo son fundamentales para promover la participación ciudadana y en la Tabla 13, se puede apreciar que el total de respuestas, supera el número de encuestas realizadas, debido a que los grupos de valor dieron respuesta múltiple.

Según la tabla, los espacios de diálogo de mayor interés, según la población encuestada serían ferias, talleres y mesas de trabajo con grupos de adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres y víctimas con una frecuencia del 53,1 por ciento; y otro espacio que consideran importante son los talleres y mesas de trabajo con grupos de valor e interés como Juntas de acción comunal, empresarios, entidades públicas, estudiantes/academia (52,0%).

TABLA 13
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO PREFERIDOS PARA LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA MUNICIPIO DE PASTO

No.	ESPACIOS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA	%
1	Foros	1	1,0
2	Ferias Talleres y mesas de trabajo con grupos de adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres, víctimas	52	53,1
3	Talleres y mesas de trabajo con grupos de valor e interés como: Juntas de acción comunal, empresarios, entidades públicas, estudiantes/academia,	51	52,0
	TOTAL ENCUESTAS	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.



Variable Temas tratados con mayor frecuencia en espacios participativos. - La tabla 14 muestra los temas que se discuten con mayor frecuencia en estos espacios, lo que permite tener una idea de las preocupaciones de la comunidad. Cabe aclarar que dentro de las opciones que tuvo el encuestado se encontraba la de múltiple respuesta.

Los datos muestran que los temas comunitarios son los que se tratan con mayor frecuencia, con un 71,1 por ciento de los casos, los temas que siguen en importancia son seguridad y salud con el 37,8 por ciento, cada uno.

Con una muy baja participan están los temas culturales, agropecuarios, ambientales, vías, deporte y vivienda se tratan con menos frecuencia, con porcentajes que van del 2,2% al 17,8%.

**TABLA 14
VARIABLE TEMAS TRATADOS CON MAYOR FRECUENCIA EN
ESPACIOS PARTICIPATIVOS
MUNICIPIO DE PASTO**

No.	TEMAS TRATADOS	FRECUENCIA	%
1	Comunitarios	32	71,1
2	De seguridad	17	37,8
3	Culturales	8	17,8
4	De salud	17	37,8
5	Agropecuarios	4	8,9
6	De educación	8	17,8
7	Ambientales	5	11,1
8	Vías	2	4,4
9	Deporte	2	4,4
10	Vivienda	1	2,2
	RESPUESTA AFIRMATIVA	45	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

4. CATEGORÍA INTRÍNSECA

Variable Sectores de mayor interés para participar en la RPC. - La tabla 15 muestra los sectores de mayor interés por parte de los grupos de valor, para participar en la Rendición Pública de Cuentas (RPC). Los resultados indican que la población está interesada en una amplia gama de sectores, siendo la salud, la educación y la población vulnerable los más importantes. (Cabe aclarar que dentro de las opciones que tuvo el encuestado se encontraba la de múltiple respuesta).



El sector de mayor interés es la salud con el 70,4 por ciento de las respuestas. Sigue el sector educación con el 43,9 por ciento de las respuestas; en contraste los temas de menor interés fueron electrificación, agropecuario y gestión del riesgo con un porcentaje inferior al 10,0 por ciento cada tema.

TABLA 15
VARIABLE SECTORES DE MAYOR INTERÉS PARA PARTICIPAR EN LA RPC
MUNICIPIO DE PASTO

No.	SECTOR	FRECUENCIA	%
1	Salud	69	70,4
2	Educación	43	43,9
3	Agua Potable y saneamiento básico	24	24,5
4	Cultura	16	16,3
5	Población vulnerable	46	46,9
6	Recreación y deporte	24	24,5
7	Empleo y turismo	16	16,3
8	Agropecuario	8	8,2
9	Infraestructura – Equipamiento	11	11,2
10	Electrificación	7	7,1
11	Vías y transporte	21	21,4
12	Vivienda	42	42,9
13	Ambiental	18	18,4
14	Gestión del Riesgo	8	8,2
15	Seguridad y Convivencia	36	36,7
16	Desarrollo Comunitario	14	14,3
17	Fortalecimiento Institucional	4	4,1
	TOTAL ENCUESTAS	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Temas de mayor interés para participar en la RPC. - Según los resultados de la encuesta (Tabla 16), los temas de mayor interés sobre los cuales los grupos de valor desean conocer en los espacios de rendición pública de cuentas, están relacionados con los programas y servicios ofertados por la alcaldía (59,2%), así mismo les interesa conocer el cumplimiento de metas del plan de desarrollo (51,0%), el tercer tema de interés es la gestión financiera (28,0%).

Los temas relacionados con proyectos a ejecutarse y gestión institucional, fueron los temas menos mencionados, con el 26,5 y el 10,2 por ciento de las respuestas, respectivamente.



TABLA 16
VARIABLE TEMAS DE MAYOR INTERÉS PARA PARTICIPAR EN LA RPC
MUNICIPIO DE PASTO

No.	TEMA DE INTERÉS RPC	FRECUENCIA	%
1	Gestión Financiera	28	28,6
2	Cumplimiento de metas del plan de desarrollo	50	51,0
3	Gestión institucional, procesos y gestión contractual	10	10,2
4	Programas y servicios ofertados por la Alcaldía	58	59,2
5	Proyectos a ejecutarse	26	26,5
	TOTAL ENCUESTAS	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Lugares de encuentro. - El Salón Comunal es el lugar de encuentro más utilizado (51,0%); la Oficina y la Institución Educativa fueron los lugares menos elegidos con un 6,1 y un 2,0 por ciento respectivamente. Además, un 8,2 por ciento de los encuestados respondieron que no tienen ningún lugar de encuentro. (Ver Tabla 17 y Anexo 15)

TABLA 17
VARIABLE LUGARES DE ENCUENTRO
MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Lugares de encuentro	Salón comunal	50	51,0
	Oficina	6	6,1
	Parque	12	12,2
	Institución Educativa	2	2,0
	Otro Lugar	20	20,4
	Ninguno	8	8,2
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Canal de comunicación preferido para convocatoria a participar en la RPC. - Según los resultados de la encuesta (Tabla 18), el canal de comunicación más preferido para ser convocado a una RPC es el teléfono celular (27,6%). Además, los mensajes de texto y las aplicaciones de mensajería instantánea son una forma conveniente de enviar recordatorios y confirmaciones.

La segunda opción fue la invitación personalizada con un 23.5 por ciento, esta opción se considera formal y personal, ya que se envía una invitación específica a la persona en cuestión, el correo electrónico fue la tercera opción (16,3%), y entre opciones están las redes sociales, la radio, la televisión y el perifoneo. (Anexo 16).

Variable Espacios Virtuales para el diálogo. Las redes sociales son la forma más recomendada para participar de manera virtual en la RPC (72,4%), la página web es mucho menos utilizada (9,2%). (Ver Tabla 18 y Anexo 17)

Variable Espacios presenciales para la RPC. Los conversatorios y las audiencias públicas son los mecanismos que los grupos de valor más recomiendan, con el 41,8 y 22,4 por ciento respectivamente. (Ver Tabla 18 y Anexo 18)

Variable presentación informes de resultados de la gestión. La cartilla es el medio más recomendado (42,9%), lo que indica que las personas prefieren tener información en formato impreso. Sin embargo, el informe vía correo electrónico y los boletines con el 19,4 y 15,3 por ciento respectivamente. (Ver Anexo 19)

TABLA 18
VARIABLE CANAL DE COMUNICACIÓN PREFERIDO PARA CONVOCATORIA A PARTICIPAR EN LA RPC MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Canal de comunicación que prefiere ser convocado a la RPC	T. Celular	27	27,6
	Correo electrónico	16	16,3
	Televisión	4	4,1
	Radio	13	13,3
	Invitación personalizada	23	23,5
	Redes sociales	14	14,3
	Otro (perifoneo)	1	1,0
	No. Encuestas	98	100,0
Espacios diálogo virtuales para la RPC	Redes sociales	71	72,4
	Página Web	9	9,2
	No Maneja	18	18,4
	No. Encuestas	98	100,0
Espacios RPC Presencial	Socialización	18	18,4
	Foros	4	4,1
	Ferias de información	13	13,3
	Audiencias Públicas	22	22,4
	Conversatorios	41	41,8
	No. Encuestas	98	100,0
Información avances / resultados gestión Alcaldía	Informe vía correo electrónico	19	19,4
	Informe impreso	11	11,2
	Cartilla	42	42,9
	Boletines	15	15,3
	Periódico	9	9,2
	Otro (Audio)	2	2,0
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Motivos para no participar en espacios de RPC.– Los encuestados manifestaron que no participan en espacios de RPC por poca difusión (42,9%) y por falta de tiempo (39,8%). Al 11,2 por ciento de los encuestados no les interesa participar en la RPC. (Ver Tabla 19 y Anexo 20)



TABLA 19
VARIABLE MOTIVOS PARA NO PARTICIPAR EN ESPACIOS DE RPC
MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Motivos que le dificultan la participación al RPC	Falta de Tiempo	39	39,8
	Poca difusión	42	42,9
	No le interesa	11	11,2
	Otro	6	6,1
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Canales de atención utilizados por los grupos de valor. - La mayoría de los encuestados prefieren la atención presencial (73,5%) en comparación con otros canales como el teléfono celular (7,1%) y la atención virtual (6,1%). Solo el 1,0 por ciento de los encuestados utiliza PQRS (Petición, Queja, Reclamo, Sugerencia) como canal de gestión y el 10,2 por ciento no utiliza ningún canal. (Ver Tabla 20 y Anexo 21)

Variable Medio de comunicación utilizado. - Las redes sociales son el medio de comunicación más popular (51,0%), seguido por la radio (27,6%) y la televisión (10,2%). (Ver anexo 22)

Variable Calificación a la atención brindada. - El 37,8 por ciento de los encuestados considera que la atención recibida fue buena, mientras que el 7,1 por ciento considera que fue insatisfactoria. (Ver Anexo 23)

TABLA 20
VARIABLE CANALES DE ATENCIÓN UTILIZADOS
POR LOS GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Canales utilizados por el Usuario para la Gestión ante la Entidad	Presencial	72	73,5
	T. Celular	7	7,1
	Virtual	6	6,1
	PQRS	1	1,0
	Plaza Mercado	2	2,0
	Ninguno	10	10,2
	No. Encuestas	98	100,0
Medio comunicación que más utiliza	Redes sociales	50	51,0
	Radio	27	27,6
	Televisión	10	10,2
	No maneja	1	1,0
	Ninguno	10	10,2
	No. Encuestas	98	100,0
Calificación atención al Usuario	Buena	37	37,8
	Insatisfactoria	7	7,1
	Regular	23	23,5
	Satisfactoria	23	23,5
	No solicitó atención	8	8,2
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Participación en eventos programados por la administración municipal. - Según los datos de la tabla 21, el 15,3 por ciento participan de eventos como: rendición pública de cuentas, ferias y eventos musicales cada uno, de eventos sociales el 10,2 por ciento, de eventos culturales y las reuniones veredales representan el 3,1 y el 2,0 por ciento, respectivamente. (Ver Anexo 24)

Variable espacios de participación para evidenciar las necesidades.- Los encuestados indicaron que sí existen espacios en la comunidad (45,9%), mientras que el 54,1 por ciento afirmaron que no cuentan con dichos espacios. (Ver Anexo 25)

TABLA 21
VARIABLE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PROGRAMADOS
POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Eventos programados por la Administración Municipal que participa	Rendición de cuentas	15	15,3
	Eventos musicales	15	15,3
	Eventos Sociales	10	10,2
	Ferias	15	15,3
	Eventos culturales	3	3,1
	Reuniones veredales	2	2,0
	Eventos ambientales	1	1,0
	Ninguno	37	37,8
	No. Encuestas	98	100,0
La comunidad cuenta con espacios para evidenciar sus necesidades	NO	53	54,1
	SI	45	45,9
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

5. CATEGORÍA RELACIONAL

Variable Canales de comunicación preferidos para convocar a participar en procesos de Desarrollo Territorial. - En cuanto a los canales de comunicación, el 27,6 por ciento prefiere ser convocado a través de la telefonía celular, mientras que el 23,5 por ciento prefiere una invitación personalizada. El correo electrónico y la radio son opciones de menor preferencia, con el 16,3 y el 13,3 por ciento de los encuestados respectivamente. (Ver Tabla 22 y Anexo 26)

Variable espacios de diálogo virtuales preferidos. - Las redes sociales es la opción de mayor preferencia con el 65,3 por ciento, y la de menor preferencia es la página web con el 4,1 por ciento. (Ver Anexo 27).

Variable espacios presenciales de participación ciudadana. - La mayoría de los encuestados prefiere participar en procesos de desarrollo territorial en sus barrios (75,5%) y en las veredas (5,1%). (Ver Anexo 28)

TABLA 22
VARIABLE CANALES DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE DESARROLLO TERRITORIAL MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Canales comunicación prefiere para ser convocado a participar de Procesos de Desarrollo Territorial	Telefonía Celular	27	27,6
	Correo Electrónico	16	16,3
	Televisión	4	4,1
	Radio	13	13,3
	Invitación personalizada	23	23,5
	Redes Sociales	14	14,3
	Otro (perifoneo)	1	1,0
	No. Encuestas	98	100,0
Espacios diálogo virtuales prefiere	Redes Sociales	64	65,3
	Reuniones virtuales	14	14,3
	Página Web	4	4,1
	No maneja	16	16,3
	No. Encuestas	98	100,0
Espacios participación ciudadana	En Corregimientos	5	5,1
	En Veredas	5	5,1
	En Comunas	14	14,3
	En Barrios	74	75,5
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

6. CATEGORÍA GOBERNANZA

Variable Nivel de confianza frente al desempeño de la administración municipal. - El nivel de confianza frente al desempeño de la administración municipal, fue calificado como medio por el 54,1 por ciento, mientras que el 23,5 por ciento lo calificó alto y el porcentaje restante (22,4%) por ciento un nivel bajo. (Ver Tabla 23 y Anexo 29)

Variable participación en la formulación del actual Plan de Desarrollo.- Un porcentaje muy bajo (6,1%) participó en la formulación del plan. (Ver Anexo 30)

Variable participación en la distribución de los recursos del presupuesto participativo.- Muy poca fue la participación de los grupos de valor en la distribución del presupuesto participativo (4,1%). (Ver Anexo 31)



TABLA 23
VARIABLE NIVEL DE CONFIANZA FRENTE AL DESEMPEÑO
DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
MUNICIPIO DE PASTO

VARIABLE	TIPO	Total	%
Nivel de confianza frente al desempeño de la Administración Municipal	Alto	23	23,5
	Medio	53	54,1
	Bajo	22	22,4
	No. Encuestas	98	100,0
Participo en la formulación del actual Plan de Desarrollo	NO	92	93,9
	SI	6	6,1
	No. Encuestas	98	100,0
Participó en la distribución de los recursos del Prepuesto Participativo	NO	94	95,9
	SI	4	4,1
	No. Encuestas	98	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

B. MUNICIPIO DE IPIALES – GRUPOS DE VALOR DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

1. CATEGORÍA GEOGRÁFICA

Variable ubicación. En la categoría geográfica se utilizó como variable la ubicación de los grupos de valor del municipio de Ipiales, donde el mayor porcentaje del 51,5 por ciento correspondió a estudiantes, profesores y rectores ubicados en la zona urbana, y un 48,5 por ciento en la zona rural. (Ver Tabla 24 y Anexo 32)

2. CATEGORÍA DEMOGRÁFICA

Variable edad. Teniendo en cuenta que el grupo de valor fueron estudiantes entre los 14 y 20 años, es por eso que este rango obtuvo el mayor porcentaje (81,4%); y tanto los docentes y rectores, están en el rango entre los 41 y 60 años, con un porcentaje de (10,3%). (Ver Anexo 33)

Variable género. En los grupos de valor encuestados, el 50,5 por ciento corresponden al género femenino y el 49,5 por ciento al género masculino. (Ver Tabla 24 y Anexo 34)

Variable Escolaridad. La encuesta estuvo dirigida a un total de 79 estudiantes, 22 de ellos del grado 10; los 57 restantes fueron del grado 11; por tal razón están ubicados en el grado “secundaria”, y los profesores y rectores el 11,3 por ciento tienen especialización y maestría. (Ver Anexo 35)



TABLA 24
CATEGORÍA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA
MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Geográfica	Zona Rural	47	48,5
	Zona Urbana	50	51,5
	No. Encuestas	97	100,0
Edad (Años)	14--20	79	81,4
	21 - 40	7	7,2
	41 - 60	10	10,3
	Más de 60	1	1,0
	No. Encuestas	97	100,0
Género	Femenino	49	50,5
	Masculino	48	49,5
	No. Encuestas	97	100,0
Escolaridad	Secundaria	80	82,5
	Profesional	6	6,2
	Especialista / Maestría	11	11,3
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Actividad Económica. Por la naturaleza del grupo de valor, el 81,4 por ciento correspondió a Estudiantes, solo se cuenta con un empleado y el 17,5 por ciento corresponden a servidores públicos, que prestan sus servicios como docentes y rectores. (Ver Tabla 25 y Anexo 36).

Variable Discapacidad. El 96,9 por ciento de la población no tiene ninguna limitación física, tan solo el 3,1 por ciento se encuentra en situación de discapacidad, que corresponden básicamente a limitaciones auditivas y de movilidad. (Ver Anexos 37 y 38).

Variable Estrato. La mayor parte de los encuestados se encuentran en el estrato 1, con un porcentaje del 62,9 por ciento que corresponde a los estudiantes; el 27,8 por ciento pertenecen al estrato 2, entre los cuales están estudiantes y docentes, y con menor porcentaje (9,3%) están en el Estrato 3. (Ver Anexo 39).

Variable SISBEN. El grupo A, conformado por la población con menor capacidad de generación de ingresos o población en pobreza extrema; corresponde el 19,6 por ciento de los encuestados; el grupo B, compuesto por hogares pobres, pero con mayor capacidad de generar ingresos que los del grupo A; está el 10,3 por ciento y el grupo C, constituido por población en situación de vulnerabilidad con un menor porcentaje (7,2%) (Ver Anexo 40)

Variable Régimen de Afiliación. El mayor porcentaje corresponde al subsidiado (77,3%); y el 22,7 por ciento correspondes al régimen contributivo. (Ver Anexo 41)

Variable Etnia. El mayor porcentaje corresponde a población indígena en la cual se encontraron estudiantes, profesores y rectores (53,6%), el 45,4 por ciento corresponde a población mestiza y tan solo un estudiante corresponde a población afrocolombiano. (Ver Anexo 42)

**TABLA 25
VARIABLES CATEGORÍA DEMOGRÁFICA
MUNICIPIO DE IPIALES**

VARIABLE	TIPO	Total	%
Activida Económica	Empleado	1	1,0
	Servidor Público	17	17,5
	Estudiante	79	81,4
	No. Encuestas	97	100,0
Situación Discapacidad	SI	3	3,1
	NO	94	96,9
	No. Encuestas	97	100,0
Estrato	Estrato 1	61	62,9
	Estrato 2	27	27,8
	Estrato 3	9	9,3
	No. Encuestas	97	100,0
SISBEN	Grupo A	19	19,6
	Grupo B	10	10,3
	Grupo C	7	7,2
	Ninguno	61	62,9
	No. Encuestas	97	100,0
Régimen Afiliación	Contributivo	22	22,7
	Subsidiado	75	77,3
	No. Encuestas	97	100,0
Etnia	Indígena	52	53,6
	Mestizo	44	45,4
	Afro Colombiano	1	1,0
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

C. CATEGORÍA COMPORTAMIENTO

Variable Grupo Poblacional. El 92,8 por ciento no se identifican con un grupo poblacional específico, el porcentaje restante (7,2%) se identifican en grupos como

Víctimas del Conflicto, Adulto Mayor y Jóvenes en Acción. (Ver Tabla 26 y Anexo 43).

Variable Grupo Comunitario. El mayor porcentaje (54,6%) no pertenecen a ningún grupo comunitario y el 41,2 por ciento hacen parte del cabildo indígena. (Ver Anexo 44).

Variable Grupo Social. El 65,0 por ciento de los encuestados no pertenecen a ningún grupo, el 18,5% hacen parte de grupos deportivos, siguiendo en importancia con el 6,2 por ciento grupos religiosos y con el 5,2 por ciento grupos comunitarios. (Ver Anexo 45)

TABLA 26
VARIABLES CATEGORÍA COMPORTAMIENTO
MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Grupo Poblacional	Adulto Mayor	2	2,1
	Jóvenes en Acción	1	1,0
	Víctimas del conflicto	4	4,1
	Ninguno	90	92,8
	No. Encuestas	97	100,0
Grupo Comunitario	Cabildo indígena	40	41,2
	Grupo de Jóvenes	3	3,1
	Junta de Acción Comunal	1	1,0
	Ninguno	53	54,6
	No. Encuestas	97	100,0
Grupo Social	Comunitario	5	5,2
	Cultural	3	3,1
	Deportivo	18	18,5
	Religioso	6	6,2
	Recicladores	2	2,0
	Ninguno	63	65,0
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Espacios de diálogo preferidos para la participación ciudadana. En la Tabla 27, se muestra que los espacios de participación ciudadana de mayor preferencia son las ferias talleres y mesas de trabajo que se organicen con grupos de adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres y víctimas, con el 60,8 por ciento y el 29,9 por ciento prefieren los talleres y mesas de trabajo con grupos



de valor e interés como son las juntas de acción comunal, empresarios, entidades públicas y la academia.

TABLA 27
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO PREFERIDOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
MUNICIPIO DE IPIALES

No.	ESPACIOS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA	%
1	Foros	13	13,4
2	Ferias Talleres y mesas de trabajo con grupos de adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres, víctimas	59	60,8
3	Talleres y mesas de trabajo con grupos de valor e interés como: Juntas de acción comunal, empresarios, entidades públicas, estudiantes/academia,	29	29,9
	TOTAL ENCUESTAS	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Temas tratados con mayor frecuencia en espacios participativos. El 55,6 por ciento (54 personas) participan en espacios comunitarios, y los temas más tratados son los comunitarios (55,6%), educación (24,1) y seguridad (16,7%). Ver tabla 27.

TABLA 27
VARIABLE TEMAS TRATADOS CON MAYOR FRECUENCIA EN ESPACIOS PARTICIPATIVOS
MUNICIPIO DE IPIALES

No.	TEMAS TRATADOS	FRECUENCIA	%
1	Comunitarios	30	55,6
2	De seguridad	9	16,7
3	Culturales	6	11,1
4	De salud	5	9,3
5	Agropecuarios	4	7,4
6	De educación	13	24,1
7	Ambientales	1	1,9
8	Deporte	2	3,7
	TOTAL	54	100,0

Fuente: Elaboración Propia. Marzo 2023.

D. CATEGORÍA INTRÍNSECA

Variable Sectores de mayor interés para participar en la RPC. - La Tabla 28 muestra que la población está más interesada en conocer los temas relacionados con los sectores Educación (67%), Recreación y deporte (45,4%) y salud (43,3%). Cabe aclarar que dentro de las opciones que tuvo el encuestado se encontraba la de múltiple respuesta.

TABLA 28
VARIABLES SECTORES DE MAYOR INTERÉS PARA PARTICIPAR EN LA RPC
MUNICIPIO DE IPIALES

No.	SECTOR	FRECUENCIA	%
1	Salud	42	43,3
2	Educación	65	67,0
3	Agua Potable y saneamiento básico	14	14,4
4	Cultura	22	22,7
5	Población vulnerable	7	7,2
6	Recreación y deporte	44	45,4
7	Empleo y turismo	25	25,8
8	Agropecuario	23	23,7
9	Infraestructura – Equipamiento	12	12,4
10	Electrificación	6	6,2
11	Vías y transporte	30	30,9
12	Vivienda	25	25,8
13	Ambiental	33	34,0
14	Gestión del Riesgo	8	8,2
15	Seguridad y Convivencia	22	22,7
16	Desarrollo Comunitario	13	13,4
17	Fortalecimiento Institucional	25	25,8
	TOTAL ENCUESTAS	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Temas de mayor interés para participar en la RPC. Según la Tabla 29, el tema de mayor interés señalado por los encuestados tiene que ver con el cumplimiento de metas del plan de desarrollo (64,9%), seguido de la gestión financiera (52,6%). Cabe aclarar que dentro de las opciones que tuvo el encuestado se encontraba la de múltiple respuesta.

TABLA 29
VARIABLE TEMAS DE MAYOR INTERÉS PARA PARTICIPAR EN LA RPC
MUNICIPIO DE IPIALES

No.	TEMA DE INTERÉS RPC	FRECUENCIA	%
1	Gestión Financiera	51	52,6
2	Cumplimiento de metas del plan de desarrollo	63	64,9
3	Gestión institucional, procesos y gestión contractual	22	22,7
4	Programas y servicios ofertados por la Alcaldía	44	45,4
5	Proyectos a ejecutarse	40	41,2
	TOTAL ENCUESTAS	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Lugares de encuentro. Teniendo en cuenta que los grupos de valor pertenecen al sector educativo, el 81,4 por ciento prefieren la Institución Educativa, aunque tiene un porcentaje importante el salón comunal (16,5%). (Ver Tabla 30 y Anexo 46)

TABLA 30
VARIABLE LUGARES DE ENCUENTRO
MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Lugares de encuentro	Salón comunal	16	16,5
	Oficina	2	2,1
	Institución Educativa	79	81,4
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Canal de comunicación preferido para convocatoria a participar en la RPC. La opción de mayor preferencia es el correo electrónico (29,9%), seguido de las redes sociales (26,8%) y el teléfono celular (23,7%), considerando que son los mecanismos más usados actualmente y que permite tener la información de manera personal e inmediata. (Ver Tabla 31 y Anexo 47)

Variable Espacios diálogo virtuales para RPC. La preferencia son las Redes Sociales (83,5%) y la página web con el 16,5 por ciento. (Ver Anexo 48)

Variable Espacios de diálogo de RPC Presencial. El espacio de mayor preferencia es la socialización (32,0%), audiencias públicas (23,7%) y conversatorios (16,5%). (Ver Anexo 49)

Variable presentación informes avances/resultados gestión Alcaldía. El 33,0 por ciento de los encuestados optaron por la elaboración y entrega de una cartilla, seguido también por un 23,7 por ciento que podría hacerse a través de un periódico. (Ver Anexo 50)

**TABLA 31
VARIABLE CANAL DE COMUNICACIÓN PREFERIDO PARA CONVOCATORIA
A PARTICIPAR EN LA RPC
MUNICIPIO DE IPIALES**

VARIABLE	TIPO	Total	%
Canal de comunicación que prefiere ser convocado a la RPC	T. Celular	23	23,7
	Correo electrónico	29	29,9
	Radio	10	10,3
	Invitación personalizada	9	9,3
	Redes sociales	26	26,8
	No. Encuestas	97	100,0
Espacios diálogo virtuales para la RPC	Redes sociales	81	83,5
	Página Web	16	16,5
	No. Encuestas	97	100,0
Espacios RPC Presencial	Socialización	31	32,0
	Foros	16	16,5
	Ferias de información	11	11,3
	Audiencias Públicas	23	23,7
	Conversatorios	16	16,5
	No. Encuestas	97	100,0
Información avances / resultados gestión Alcaldía	Informe vía correo electrónico	10	10,3
	Informe impreso	22	22,7
	Cartilla	32	33,0
	Boletines	10	10,3
	Periódico	23	23,7
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

Variable Motivos para no participar en espacios de RPC. El principal motivo para no participar es la poca difusión (41,2%), y el 37,1% afirman que no participan por falta de tiempo, y el 16,5% dice que “no le interesa”. (Ver Tabla 32 y Anexo 51)

TABLA 32
VARIABLE MOTIVOS PARA NO PARTICIPAR EN ESPACIOS DE RPC
MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Motivos que le dificultan la participación al RPC	Falta de Tiempo	36	37,1
	Poca difusión	40	41,2
	No le interesa	16	16,5
	Otro	5	5,2
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente. Elaboración propia. Marzo 2023

Variable Canales de atención utilizados por los grupos de valor. En la Tabla 33 se puede observar que el canal más utilizado es el presencial (44,3%), seguido de la telefonía celular (23,7%) y la virtual (15,5%). (Ver Anexo 52).

Variable Medios de comunicación más utilizados. Las Redes Sociales son el medio de comunicación más utilizado (85,6%), seguido por la televisión (10,3%) y la página Web con el 3,1 por ciento. (Ver Anexo 53).

Variable calificación atención al usuario. - La calificación que los encuestados dieron a la atención que reciben de los servidores públicos, es regular para el 44,3 por ciento y es buena para el 36,1 por ciento. (Ver Anexo 54)

TABLA 33
VARIABLE CANALES DE ATENCIÓN UTILIZADOS POR LOS GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Canales utilizados por el Usuario para la Gestión ante la Entidad	Presencial	43	44,3
	T. Celular	23	23,7
	Virtual	15	15,5
	Página Web	8	8,2
	Ninguno	8	8,2
	No. Encuestas	97	100,0
Medio comunicación que más utiliza	Redes sociales	83	85,6
	Radio	1	1,0
	Televisión	10	10,3
	Página Web	3	3,1
	No. Encuestas	97	100,0
Calificación atención al Usuario	Buena	35	36,1
	Insatisfactoria	2	2,1
	Regular	43	44,3
	Satisfactoria	9	9,3
	No solicitó atención	8	8,2
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

Variable participación en eventos programados por la Administración Municipal. En la Tabla 34 se puede observar que de los eventos que se programan desde la Administración Municipal, los estudiantes, profesores y rectores participan en eventos culturales (22,75%), eventos sociales (17,5%); un porcentaje que llama la atención es que el 27,8 por ciento no participa. (Ver Anexo 55)

Variable espacios evidenciar las necesidades. El 55,7 por ciento afirma que cuenta con espacios donde puede manifestar las necesidades. (Ver Tabla 34 y Anexo 56)

**TABLA 34
VARIABLE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PROGRAMADOS POR LA
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
MUNICIPIO DE IPIALES**

VARIABLE	TIPO	Total	%
Eventos programados por la Administración Municipal que participa	Rendición de cuentas	5	5,2
	Eventos musicales	4	4,1
	Eventos Sociales	17	17,5
	Ferías	4	4,1
	Eventos culturales	22	22,7
	Reuniones veredales	16	16,5
	Eventos ambientales	2	2,1
	Ninguno	27	27,8
	No. Encuestas		97
La comunidad cuenta con espacios para evidenciar sus necesidades	NO	43	44,3
	SI	54	55,7
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023.

E. CATEGORÍA RELACIONAL

Variable canales de comunicación preferidos para ser convocado a participar en procesos de Desarrollo Territorial. En la Tabla 35 los encuestados manifiestan que prefieren ser convocados a través del correo electrónico y las redes sociales (28,9) cada uno, seguido de un 14,4 por ciento que prefiere la telefonía celular. (Ver Anexo 57)

Variable espacios de diálogo virtuales preferidos.- Las redes sociales son la mejor opción con el 66,0 por ciento y las reuniones virtuales con el 21,6 por ciento. (Ver Anexo 58)

Variable espacios presenciales de participación ciudadana.- La mayoría prefiere que se hagan en los barrios (64,9%), para participar de procesos territoriales, seguido de espacios en las veredas (27,8%). (Anexo 59)

TABLA 35
VARIABLE CANALES DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE DESARROLLO TERRITORIAL MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Canales comunicación prefiere para ser convocado a participar de Procesos de Desarrollo Territorial	Telefonía Celular	14	14,4
	Correo Electrónico	28	28,9
	Televisión	5	5,2
	Radio	9	9,3
	Invitación personalizada	7	7,2
	Redes Sociales	28	28,9
	Puntos de Atención	6	6,2
	No. Encuestas	97	100,0
Espacios diálogo virtuales prefiere	Redes Sociales	64	66,0
	Reuniones virtuales	21	21,6
	Página Web	12	12,4
	No. Encuestas	97	100,0
Espacios participación ciudadana	En Corregimientos	7	7,2
	En Veredas	27	27,8
	En Barrios	63	64,9
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

F. CATEGORIA GOBERNANZA

Variable Nivel de confianza frente al desempeño de la administración municipal. En la Tabla 36 los resultados de la encuesta realizada a 97 personas sobre su percepción frente al desempeño de la actual administración municipal, el 50,5 por ciento manifestó tener un nivel medio de confianza, mientras que el 41,2 por ciento dijo que era bajo. (Ver Anexo 60)

Variable participación en la formulación del Plan de Desarrollo.- El 95,9 por ciento manifestó no haber participado en la formulación del plan de desarrollo municipal. (Anexo 61)

Variable participación en los presupuestos participativos. El 95,9 por ciento señaló no haber participado en la distribución del presupuesto participativo (Anexo 62).

TABLA 36
VARIABLE NIVEL DE CONFIANZA FRENTE AL DESEMPEÑO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MUNICIPIO DE IPIALES

VARIABLE	TIPO	Total	%
Nivel de confianza frente al desempeño de la Administración Municipal	Alto	8	8,2
	Medio	49	50,5
	Bajo	40	41,2
	No. Encuestas	97	100,0
Participo en la formulación del actual Plan de Desarrollo	NO	93	95,9
	SI	4	4,1
	No. Encuestas	97	100,0
Participó en la distribución de los recursos del Presupuesto Participativo	NO	93	95,9
	SI	4	4,1
	No. Encuestas	97	100,0

Fuente: Elaboración propia. Marzo 2023

VI. CONCLUSIONES

Los grupos sociales tienen un proceso muy lento a nivel organizativo, dificultando el desarrollo de iniciativas colectivas, que beneficien a la comunidad y a la sociedad en general; por ejemplo, los grupos culturales pueden ayudar a preservar la cultura y las tradiciones de una comunidad, mientras que los grupos deportivos pueden fomentar el ejercicio físico y la vida saludable.

Es posible que la falta de interés por los grupos sociales se deba a la creciente individualidad de la sociedad actual. Las personas pueden estar más enfocadas en sus propios intereses y objetivos, en lugar de participar en grupos sociales.

Sin embargo, esto también puede tener consecuencias negativas. La falta de identificación con grupos sociales, puede llevar a la falta de participación en la comunidad y la sociedad, lo que a su vez puede tener un impacto negativo en la calidad de vida de las personas y la sociedad en general.

La población está interesada en una amplia gama de sectores y temas que pueden beneficiarse de la participación en la RPC. La salud, la educación y la población vulnerable son los sectores más importantes y deben ser el foco de la atención y los esfuerzos de mejora. Es necesario que se implementen políticas y programas sostenibles en consulta con la comunidad, para mejorar la calidad de vida de todos y garantizar la inclusión social y la protección de los derechos humanos.

La rendición pública de cuentas es un elemento fundamental de la democracia y la buena gobernanza. La alcaldía de una ciudad o municipio es responsable de brindar servicios públicos y garantizar el bienestar de su comunidad. Para cumplir con estas responsabilidades, la alcaldía debe ser transparente y responsable en su gestión y debe proporcionar información clara y accesible sobre sus actividades y resultados.

Los resultados de la encuesta indican que la comunidad está interesada en conocer el progreso en la implementación de: los programas y servicios ofertados por la alcaldía, el plan de desarrollo y la gestión financiera. Las alcaldías deben proporcionar información clara y detallada sobre estos temas, así como sobre los proyectos a ejecutarse y la gestión institucional, procesos y gestión contractual. Esto permitirá a la comunidad evaluar el desempeño de las administraciones municipales y tomar decisiones informadas sobre su futuro.

La elección del canal de comunicación para convocar a una RPC puede depender de diversos factores, como la edad de las personas a las que se está convocando, el contexto en el que se lleva a cabo la convocatoria y la importancia del mensaje a transmitir. La encuesta revela que el teléfono celular y la invitación personalizada son las opciones más populares, pero es importante tener en cuenta que cada situación es única y puede requerir un enfoque diferente.

Las Alcaldías deben trabajar en la promoción y educación sobre las diferentes opciones de diálogo virtual y en la mejora de la página web. Además, es importante mantener y mejorar los espacios presenciales para el diálogo, diversificando los canales de comunicación para la información sobre los avances y resultados de la gestión de las administraciones. De esta manera, se puede fomentar una mayor participación ciudadana y una toma de decisiones más informada y democrática.

Se debe mejorar la comunicación sobre el proceso de RPC y ofrecer horarios más flexibles para que más personas puedan asistir. Además, es necesario motivar a la población a participar para tramitar sus necesidades, preocupaciones para identificar posibles soluciones.

La mayoría de los encuestados prefieren la atención presencial, a las redes sociales como el mejor medio de comunicación. Es importante que se tomen en cuenta estas preferencias y opiniones para mejorar la calidad de los servicios que ofrecen las administraciones a los ciudadanos.

Las administraciones municipales deben tomar medidas para organizar más eventos comunitarios que permitan satisfacer las necesidades de la comunidad, especialmente en áreas de mayor prioridad para las personas. Además, es importante mejorar la disponibilidad de espacios para evidenciar las necesidades de la comunidad, para garantizar que los residentes puedan acceder a los servicios que necesitan.

Los motivos que dificultan la participación en el proceso de rendición pública de cuentas incluyen falta de información y horarios poco flexibles.

Los resultados de la caracterización permitirán ser utilizados para mejorar los programas y servicios ofrecidos por las secretarías.

VII. RECOMENDACIONES

Es necesario que se implementen políticas y programas que se centren en los sectores de mayor interés. Estos programas deben ser desarrollados y ejecutados en consulta con la comunidad y deben ser sostenibles a largo plazo. Además, se debe prestar atención a las necesidades de los grupos marginados y desfavorecidos en la sociedad y trabajar para mejorar su situación.

Se recomienda mejorar la comunicación y ofrecer horarios más flexibles sobre el proceso de rendición pública de cuentas para que más personas puedan participar de este proceso.

Se recomienda adelantar procesos de caracterización de grupos de valor en todas las dependencias de las administraciones municipales.

Considerar las necesidades específicas de cada grupo de valor al diseñar estrategias para mejorar su participación en el proceso de rendición pública de cuentas.

Desarrollar campañas específicas dirigidas a jóvenes para fomentar su participación en el proceso de rendición pública de cuentas.

Utilizar diferentes medios de comunicación, como las redes sociales y los medios locales, para llegar a un público más amplio.

Establecer alianzas con organizaciones comunitarias y líderes locales para mejorar la participación ciudadana en el proceso de rendición pública de cuentas.

Realizar campañas de concientización sobre la importancia del proceso de rendición pública de cuentas, como mecanismo para fortalecer y consolidar una gobernanza exitosa, que reconozca y garantice los derechos de los ciudadanos.

VIII. ANEXOS

**ANEXO 1
CATEGORÍA GEOGRÁFICA: UBICACIÓN GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	ZONA RURAL	ZONA URBANA	TOTAL
Adulto Mayor	1	11	12
CDI Nidos Nutrir		10	10
Comedores Solidarios	7	3	10
Erradicación trabajo infantil	1	8	9
Habitante Situación calle		10	10
Habitante Situación de Discapacidad		10	10
Mínimo vital		13	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19		14	14
Recuperando Mi Hogar		10	10
TOTAL GENERAL	9	89	98
PORCENTAJE	9,1	90,9	100%

**ANEXO 2
CATEGORÍA DEMOGRÁFICA: EDAD GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	21 – 40 AÑOS	41 – 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS
Adulto Mayor	12	0	0	12
CDI Nidos Nutrir	10	10	0	0
Comedores Solidarios	10	7	3	0
Erradicación trabajo infantil	9	6	3	0
Habitante Situación calle	10	1	7	2
Habitante Situación de Discapacidad	10	1	5	4
Mínimo vital	13	3	8	2
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	6	4	4
Recuperando Mi Hogar	10	7	3	0
TOTAL GENERAL	98	41	33	24
PORCENTAJE	100	41,8	33,7	24,5

ANEXO 3



**VARIABLE GENERO E IDENTIDAD DE GÉNERO
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	GÉNERO		IDENTIDAD DE GÉNERO	
		FEMENINO	MASCULINO	MUJER	HOMBRE
Adulto Mayor	12	12	0	12	0
CDI Nidos Nutrir	10	9	1	9	1
Comedores Solidarios	10	10	0	10	0
Erradicación trabajo infantil	9	7	2	7	2
Habitante Situación calle	10	3	7	3	7
Habitante Situación de Discapacidad	10	10	0	10	0
Mínimo vital	13	10	3	10	3
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	13	1	13	1
Recuperando Mi Hogar	10	8	2	8	2
TOTAL GENERAL	98	82	16	82	16
PORCENTAJE	100	83,7	16,3	83,7	16,3

**ANEXO 4
VARIABLE ESCOLARIDAD
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	Ninguno	Primaria	Secundaria	Técnico	Profesional
Adulto Mayor	12		8	3		1
CDI Nidos Nutrir	10		0	7	2	1
Comedores Solidarios	10		3	5	1	1
Erradicación trabajo infantil	9		6	3		
Habitante Situación calle	10	1	7	2	1	
Habitante Situación de Discapacidad	10		9	1		
Mínimo vital	13		5	6		2
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14		10	3		
Recuperando Mi Hogar	10		7	3		
TOTAL GENERAL	98	1	55	33	4	5
PORCENTAJE	100	1,0	56,1	33,7	4,1	5,1

**ANEXO 5
VARIABLE ACTIVIDAD ECONÓMICA**



MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	Ama de casa	Empleado	Desempleado	Servidor público	Independiente	Estudiante
Adulto Mayor	12	11	0			1	
CDI Nidos Nutrir	10	2	3			5	
Comedores Solidarios	10	8	0			1	
Erradicación trabajo infantil	9	0	1			9	
Habitante Situación calle	10	1		5		4	
Habitante Situación de Discapacidad	10	6	1			3	
Mínimo vital	13	6	1		1	4	1
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	8	1	2		3	
Recuperando Mi Hogar	10	6	1			1	
TOTAL GENERAL	98	48	8	7	1	33	1
PORCENTAJE	100	49,0	8,2	7,1	1,0	33,7	1,0

**ANEXO 6
VARIABLE VULNERABILIDAD – SITUACIÓN DISCAPACIDAD
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	SI	NO	No. Encuestas
Adulto Mayor	0	12	12
CDI Nidos Nutrir	0	10	10
Comedores Solidarios	0	10	10
Erradicación trabajo infantil	0	9	9
Habitante Situación calle	3	7	10
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	10
Mínimo vital	0	13	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19	1	13	14
Recuperando Mi Hogar	2	8	10
TOTAL GENERAL	16	82	98
PORCENTAJE	16,3	83,7	100%

**ANEXO 7
VARIABLE CONDICIÓN DISCAPACIDAD**

MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Movilidad	Visual	Síndrome down	Cognitiva	Parálisis cerebral	Mental
Adulto Mayor	12	0	0	0	0	0	0
CDI Nidos Nutrir	10	0	0	0	0	0	0
Comedores Solidarios	10	0	0	0	0	0	0
Erradicación trabajo infantil	9	0	0	0	0	0	0
Habitante Situación calle	10	0	3	0	0	0	0
Habitante Situación de Discapacidad	10	2	0	2	1	4	1
Mínimo vital	13	0	0	0	0	0	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	1	0	0	0	0	0
Recuperando Mi Hogar	10	1	0	0	1	0	0
TOTAL GENERAL	98	4	3	2	2	4	1

**ANEXO 8
VARIABLE ESTRATO
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	0	1	2	3
Adulto Mayor	12	0	10	1	1
CDI Nidos Nutrir	10	0	4	4	2
Comedores Solidarios	10	0	10	0	0
Erradicación trabajo infantil	9	0	8	1	0
Habitante Situación calle	10	4	1	0	5
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	10	0	0
Mínimo vital	13	0	13	0	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	14	0	0
Recuperando Mi Hogar	10	0	10	0	0
TOTAL GENERAL	98	4	80	6	8
PORCENTAJE	100	4,1	81,6	6,1	8,2

**ANEXO 9
VARIABLE GRUPO SISBEN
MUNICIPIO DE PASTO**



GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	A	B	OTRO
Adulto Mayor	12	5	5	2
CDI Nidos Nutrir	10	8	2	0
Comedores Solidarios	10	5	1	4
Erradicación trabajo infantil	9	6	1	2
Habitante Situación calle	10	5	1	4
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	10	0
Mínimo vital	13	3	4	6
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	7	5	2
Recuperando Mi Hogar	10	8	2	0
TOTAL GENERAL	98	47	31	20
PORCENTAJE	100	48,0	31,6	20,4

(*) Emsanar, Sanitas, Cabildo, Nueva EPS.

**ANEXO 10
VARIABLE RÉGIMEN DE AFILIACIÓN
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Contributivo	Subsidiado	Ninguno
Adulto Mayor	12	0	12	0
CDI Nidos Nutrir	10	0	10	0
Comedores Solidarios	10	0	10	0
Erradicación trabajo infantil	9	0	9	0
Habitante Situación calle	10	0	9	1
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	10	0
Mínimo vital	13	4	5	4
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	14	0
Recuperando Mi Hogar	10	0	10	0
TOTAL GENERAL	98	4	89	5
PORCENTAJE	100	4,1	90,8	5,1

**ANEXO 11
VARIABLE ETNIA
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	INDÍGENA	MESTIZO	No. Encuestas
Adulto Mayor		12	12
CDI Nidos Nutrir	1	9	10
Comedores Solidarios	4	6	10
Erradicación trabajo infantil		9	9
Habitante Situación calle		10	10
Habitante Situación de Discapacidad		10	10
Mínimo vital	1	12	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19		14	14
Recuperando Mi Hogar		10	10
TOTAL GENERAL	6	92	98
PORCENTAJE	6,1	93,9	100%

ANEXO 12
VARIABLE DE COMPORTAMIENTO - INTERACTUACIÓN
GRUPO POBLACIONAL
MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	Adulto mayor	Migrante	Niños en trabajo infantil	Personas con discapacidad	Víctimas del conflicto	Ninguno
Adulto Mayor	12	12	0	0	0	0	0
CDI Nidos Nutrir	10	0	0	0	0	0	10
Comedores Solidarios	10	0	1	0	0	0	9
Erradicación trabajo infantil	9	0	0	9	0	0	0
Habitante Situación calle	10	1	0	0	0	5	4
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	0	0	10	0	0
Mínimo vital	13	0	0	0	0	0	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	3	0	0	0	0	11
Recuperando Mi Hogar	10	0	0	0	1	1	8
TOTAL GENERAL	98	16	1	9	11	6	55
PORCENTAJE	100	16,3	1,0	9,2	11,2	6,1	56,1

ANEXO 13
VARIABLE DE COMPORTAMIENTO - INTERACTUACIÓN
GRUPO COMUNITARIO
MUNICIPIO DE PASTO



GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Cabildo indígena	Comité de trabajo	Grupo Adulto mayor	Junta Acción Comunal	Junta Administradora Local	Ninguno
Adulto Mayor	12	0	0	12	0	0	0
CDI Nidos Nutrir	10	1	0	0	0	0	9
Comedores Solidarios	10	2	0	0	0	0	8
Erradicación trabajo infantil	9	0	0	0	0	0	9
Habitante Situación calle	10	0	0	0	0	0	10
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	1	0	0	0	9
Mínimo vital	13	0	0	1	1	0	11
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	0	0	3	1	10
Recuperando Mi Hogar	10	0	1	0	0	0	9
TOTAL GENERAL	98	3	2	13	4	1	75
PORCENTAJE	100	3,1	2,0	13,3	4,1	1,0	76,5

**ANEXO 14
VARIABLE DE COMPORTAMIENTO - INTERACTUACIÓN
GRUPO SOCIAL
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Comunitario	Cultural	Deportivo	Ninguno
Adulto Mayor	12	0	0	1	11
CDI Nidos Nutrir	10	0	1	0	9
Comedores Solidarios	10	0	1	1	8
Erradicación trabajo infantil	9	0	0	0	9
Habitante Situación calle	10	0	2	2	6
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	0	0	10
Mínimo vital	13	1	0	2	10
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	2	1	11
Recuperando Mi Hogar	10	1	0	0	9
TOTAL GENERAL	98	2	6	7	83
PORCENTAJE	100	2,0	6,1	7,1	84,7

**ANEXO 15
VARIABLE LUGARES DE ENCUENTRO
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Salón Comunal	Oficina	Parque	Institución Educativa	Otro lugar	Ninguno
Adulto Mayor	12	4	0	0	0	2	6
CDI Nidos Nutrir	10	10	0	0	0	0	0
Comedores Solidarios	10	9	0	0	0	1	0
Erradicación trabajo infantil	9	6	1	0	0	1	1
Habitante Situación calle	10	0	5	0	0	5	0
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	0	10	0	0	0
Mínimo vital	13	11	0	1	0	0	1
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	0	1	2	11	0
Recuperando Mi Hogar	10	10	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	98	50	6	12	2	20	8
PORCENTAJE	100	51,0	6,1	12,2	2,0	20,4	8,3

ANEXO 16
VARIABLE CANAL PREFERIDO DE COMUNICACIÓN PARA CONVOCAR A PARTICIPAR EN LA RPC
MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Celular	Correo Electrónico	Televisión	Radio	Invitación personalizada	Redes Sociales	Otro perifoneo
Adulto Mayor	12	5	0	0	0	5	1	1
CDI Nidos Nutrir	10	0	6	0	1	0	3	0
Comedores Solidarios	10	4	3	0	2	0	1	0
Erradicación trabajo infantil	9	2	1	0	1	2	3	0
Habitante Situación calle	10	2	0	1	2	3	2	0
Habitante Situación de Discapacidad	10	5	0	0	1	3	1	0
Mínimo vital	13	2	6	1	2	0	2	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	3	0	1	4	5	1	0
Recuperando Mi Hogar	10	4	0	1	0	5	0	0
TOTAL GENERAL	98	27	16	4	13	23	14	1
PORCENTAJE %	100	27,6	16,3	4,1	13,3	23,5	14,2	1,0

ANEXO 17
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO VIRTUALES PREFERIDOS PARA LA RPC
MUNICIPIO DE PASTO



GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Redes Sociales	Página Web	No Maneja
Adulto Mayor	12	5	0	7
CDI Nidos Nutrir	10	6	4	0
Comedores Solidarios	10	10	0	0
Erradicación trabajo infantil	9	9	0	0
Habitante Situación calle	10	8	0	2
Habitante Situación de Discapacidad	10	7	0	3
Mínimo vital	13	11	2	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	9	1	4
Recuperando Mi Hogar	10	6	2	2
TOTAL GENERAL	98	71	9	18
PORCENTAJE	100%	72,4	9,2	18,4

**ANEXO 18
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO PRESENCIAL PARA LA RPC
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Socializaciones	Foros	Ferías de información	Audiencias Públicas	Conversatorios
Adulto Mayor	12	1	0	1	1	9
CDI Nidos Nutrir	10	1	2	3	1	3
Comedores Solidarios	10	1	1	4	1	3
Erradicación trabajo infantil	9	6	0	0	0	3
Habitante Situación calle	10	4	0	0	2	4
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	0	2	3	5
Mínimo vital	13	3	1	1	7	1
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	2	0	1	4	7
Recuperando Mi Hogar	10	0	0	1	3	6
TOTAL GENERAL	98	18	4	13	22	41
PORCENTAJE	100	18,4	4,1	13,3	22,4	41,8

**ANEXO 19
VARIABLE TIPO DE INFORME PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS
DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA DE PASTO
MUNICIPIO DE PASTO**



GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Informe vía correo electrónico	Informe impreso	Cartillas	Boletines	Periódico	Otro
Adulto Mayor	12	0	2	10	0	0	0
CDI Nidos Nutrir	10	4	0	4	2	0	0
Comedores Solidarios	10	4	0	2	3	1	0
Erradicación trabajo infantil	9	0	0	5	3	1	0
Habitante Situación calle (*)	10	2	1	4	1	1	1
Habitante Situación de Discapacidad	10	2	3	5	0	0	0
Mínimo vital	13	6	4	0	2	1	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	1	9	1	3	1
Recuperando Mi Hogar (**)	10	1	0	3	3	2	0
TOTAL GENERAL	98	19	11	42	15	9	2
PORCENTAJE	100	19,4	11,2	42,9	15,3	9,2	2,0

(*) Hay un habitante de calle que es ciego, él sugiere el informe en audio.

(**) Una persona no sabe leer.

ANEXO 20
VARIABLE MOTIVOS DE LA NO PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE RPC
MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Falta de Tiempo	Poca difusión	No le interesa participar	Otra
Adulto Mayor	12	4	5	2	1
CDI Nidos Nutrir	10	4	5	1	0
Comedores Solidarios	10	7	2	0	1
Erradicación trabajo infantil	9	3	5	1	0
Habitante Situación calle (*)	10	0	7	3	0
Habitante Situación de Discapacidad	10	6	2	1	1
Mínimo vital	13	7	3	1	2
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	7	6	0	1
Recuperando Mi Hogar (**)	10	1	7	2	0
TOTAL GENERAL	98	39	42	11	6
PORCENTAJE	100	39,8	42,9	11,2	6,1

ANEXO 21
VARIABLE CANALES DE ATENCIÓN UTILIZADOS POR LOS GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE PASTO



GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Presencial	Telefonía Celular	Virtual	PQRS	Plaza Mercado Potrerillo	Ninguno
Adulto Mayor	12	12	0	0	0	0	0
CDI Nidos Nutrir	10	7	1	0	0	0	2
Comedores Solidarios	10	8	1	1	0	0	0
Erradicación trabajo infantil	9	4	1	2	0	2	0
Habitante Situación calle	10	8	1	0	1	0	1
Habitante Situación de Discapacidad	10	8	1	0	0	0	1
Mínimo vital	13	12	0	1	0	0	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	8	0	1	0	0	5
Recuperando Mi Hogar	10	6	2	1	0	0	1
TOTAL GENERAL	98	72	7	6	1	2	10
PORCENTAJE %	100	73,5	7,1	6,1	1,0	2,1	10,2

ANEXO 22
VARIABLE MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS
MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Redes Sociales	Radio	Televisión	No Maneja	Ninguno
Adulto Mayor	12	5	4	1	1	1
CDI Nidos Nutrir	10	7	1	0	0	2
Comedores Solidarios	10	7	2	0	0	1
Erradicación trabajo infantil	9	7	1	1	0	0
Habitante Situación calle	10	3	3	2	0	2
Habitante Situación de Discapacidad	10	5	1	0	0	4
Mínimo vital	13	7	5	1	0	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	4	8	2	0	0
Recuperando Mi Hogar	10	5	2	3	0	0
TOTAL GENERAL	98	50	27	10	1	10
PORCENTAJE	100%	51,0	27,6	10,2	1,0	10,2

ANEXO 23
VARIABLE CALIFICACIÓN A LA ATENCIÓN BRINDADA
MUNICIPIO DE PASTO



PRODUCTO 2: RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR DE LOS MUNICIPIOS DE PASTO E IPIALES

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Buena	Insatisfactoria	Regular	Satisfactoria	No solicitó atención
Adulto Mayor	12	2	1	1	8	0
CDI Nidos Nutrir	10	0	0	5	3	2
Comedores Solidarios	10	4	0	5	1	0
Erradicación trabajo infantil	9	6	0	2	1	0
Habitante Situación calle	10	2	3	3	2	0
Habitante Situación de Discapacidad	10	4	1	0	4	1
Mínimo vital	13	8	0	5	0	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	5	2	1	1	5
Recuperando Mi Hogar	10	6	0	1	3	0
TOTAL GENERAL	98	37	7	23	23	8
PORCENTAJE	100%	37,7	7,1	23,5	23,5	8,2

ANEXO 24

VARIABLE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PROGRAMADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Rendición de cuentas	Eventos musicales	Eventos sociales	Ferias	Eventos culturales	Reuniones veredales	Eventos ambientales	Ninguno
Adulto Mayor	12	4	0	1	1	0	0	0	6
CDI Nidos Nutrir	10	1	2	1	1	0	0	0	5
Comedores Solidarios	10	2	1	1	2	0	1	0	3
Erradicación trabajo infantil	9	0	1	1	2	1	0	0	4
Habitante Situación calle	10	1	4	0	0	1	0	0	4
Habitante Situación de Discapacidad	10	5	0	1	1	0	0	0	3
Mínimo vital	13	2	4	0	3	0	1	0	3
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	2	4	2	1	0	0	5
Recuperando Mi Hogar	10	0	1	1	3	0	0	1	4
TOTAL GENERAL	98	15	15	10	15	3	2	1	37
PORCENTAJE %	100	15,3	15,3	10,2	15,3	3,1	2,0	1,0	37,8

ANEXO 25

VARIABLE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA EVIDENCIAR NECESIDADES MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	NO	SI	No. de Encuestas
----------------	----	----	------------------

Adulto Mayor	7	5	12
CDI Nidos Nutrir	3	7	10
Comedores Solidarios	5	5	10
Erradicación trabajo infantil	5	4	9
Habitante Situación calle	10		10
Habitante Situación de Discapacidad	4	6	10
Mínimo vital	4	9	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19	13	1	14
Recuperando Mi Hogar	2	8	10
Total general	53	45	98
PORCENTAJE	54,1	45,9	100

ANEXO 26
VARIABLE CANALES DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS PARA CONVOCAR A PARTICIPAR
EN ESPACIOS DE DESARROLLO TERRITORIAL
MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Celular	Correo Electrónico	Televisión	Radio	Invitación personalizada	Redes Sociales	Otro perifoneo
Adulto Mayor	12	5	0	0	0	5	1	1
CDI Nidos Nutrir	10	0	6	0	1	0	3	0
Comedores Solidarios	10	4	3	0	2	0	1	0
Erradicación trabajo infantil	9	2	1	0	1	2	3	0
Habitante Situación calle	10	2	0	1	2	3	2	0
Habitante Situación de Discapacidad	10	5	0	0	1	3	1	0
Mínimo vital	13	2	6	1	2	0	2	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	3	0	1	4	5	1	0
Recuperando Mi Hogar	10	4	0	1	0	5	0	0
TOTAL GENERAL	98	27	16	4	13	23	14	1
PORCENTAJE %	100	27,6	16,3	4,1	13,3	23,5	14,2	1,0

ANEXO 27
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO VIRTUAL PREFERIDOS
MUNICIPIO DE PASTO



GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Redes Sociales	Reuniones Virtuales	Página Web	No Maneja
Adulto Mayor	12	6	0	0	6
CDI Nidos Nutrir	10	8	2	0	0
Comedores Solidarios	10	10	0	0	0
Erradicación trabajo infantil	9	9	0	0	0
Habitante Situación calle	10	8	0	0	2
Habitante Situación de Discapacidad	10	6	1	0	3
Mínimo vital	13	5	6	2	0
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	6	3	1	4
Recuperando Mi Hogar	10	6	2	1	1
TOTAL GENERAL	98	64	14	4	16
PORCENTAJE	100%	65,3	14,3	4,1	16,3

**ANEXO 28
VARIABLE ESPACIOS PRESENCIALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
MUNICIPIO DE PASTO**

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	En Corregimientos	En Veredas	En Comunas	En Barrios
Adulto Mayor	12	0	1	3	8
CDI Nidos Nutrir	10	0	1	4	5
Comedores Solidarios	10	5	2	0	3
Erradicación trabajo infantil	9	0	0	1	8
Habitante Situación calle	10	0	0	1	9
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	0	0	10
Mínimo vital	13	0	0	3	10
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	0	0	1	13
Recuperando Mi Hogar	10	0	1	1	8
TOTAL GENERAL	98	5	5	14	74
PORCENTAJE	100%	5,1	5,1	14,3	75,5

**ANEXO 29
VARIABLE NIVEL DE CONFIANZA FRENTE AL DESEMPEÑO
DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
MUNICIPIO DE PASTO**



GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	ALTO	MEDIO	BAJO
Adulto Mayor	12	5	7	0
CDI Nidos Nutrir	10	3	7	0
Comedores Solidarios	10	1	8	1
Erradicación trabajo infantil	9	1	7	1
Habitante Situación calle	10	0	5	5
Habitante Situación de Discapacidad	10	7	2	1
Mínimo vital	13	4	7	2
Pasto Resiliente frente al Covid 19	14	2	3	9
Recuperando Mi Hogar	10	0	7	3
TOTAL GENERAL	98	23	53	22
PORCENTAJE	100%	23,5	54,1	22,4

ANEXO 30

VARIABLE PARTICIPACIÓN EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL MUNICIPIO DE PASTO

GRUPO DE VALOR	NO	SI	No. de Encuestas
Adulto Mayor	12	0	12
CDI Nidos Nutrir	9	1	10
Comedores Solidarios	10	0	10
Erradicación trabajo infantil	8	1	9
Habitante Situación calle	10	0	10
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	10
Mínimo vital	11	2	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19	12	2	14
Recuperando Mi Hogar	10	0	10
Total general	92	6	98
PORCENTAJE	93,9	6,1	100

ANEXO 31

VARIABLE PARTICIPACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO MUNICIPAL MUNICIPIO DE PASTO



GRUPO DE VALOR	NO	SI	No. de Encuestas
Adulto Mayor	12	0	12
CDI Nidos Nutrir	9	1	10
Comedores Solidarios	10	0	10
Erradicación trabajo infantil	9	0	9
Habitante Situación calle	10	0	10
Habitante Situación de Discapacidad	10	0	10
Mínimo vital	12	1	13
Pasto Resiliente frente al Covid 19	12	2	14
Recuperando Mi Hogar	10	0	10
Total general	94	4	98
PORCENTAJE	95,9	4,1	100

ANEXO 32
CATEGORÍA GEOGRÁFICA: UBICACIÓN GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE IPIALES

GRUPO DE VALOR	ZONA RURAL	ZONA URBANA	TOTAL
Docentes	5	9	14
Estudiantes	40	39	79
Rector	2	2	4
TOTAL GENERAL	47	50	97
PORCENTAJE	48,5	51,5	100%

ANEXO 33
CATEGORÍA DEMOGRÁFICA: EDAD GRUPOS DE VALOR
MUNICIPIO DE IPIALES

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	14 – 20 AÑOS	21 – 40 AÑOS	41 – 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS
Docentes	14		7	7	
Estudiantes	79	79			
Rector	4			3	1
TOTAL GENERAL	97	79	7	10	1
PORCENTAJE	100	81,4	7,2	10,3	1,0

**ANEXO 34
VARIABLE GÉNERO E IDENTIDAD DE GÉNERO
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	GÉNERO		IDENTIDAD DE GÉNERO	
		FEMENINO	MASCULINO	MUJER	HOMBRE
Docentes	14	6	8	6	8
Estudiantes	79	42	37	42	37
Rector	4	1	3	1	3
TOTAL GENERAL	97	49	48	49	48
PORCENTAJE	100	50,5	49,5	50,5	49,5

**ANEXO 35
VARIABLE ESCOLARIDAD
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	Secundaria	Profesional	Especialista / Maestría
Docentes	14	1	6	7
Estudiantes	79	79		
Rector	4			4
TOTAL GENERAL	97	80	6	11
PORCENTAJE	100	82,5	6,2	11,3

**ANEXO 36
VARIABLE ACTIVIDAD ECONÓMICA
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	Empleado	Servidor público	Estudiante
Docentes	14	1	13	
Estudiantes	79			79
Rector	4		4	
TOTAL GENERAL	97	1	17	79
PORCENTAJE	100	1,0	17,5	81,4

**ANEXO 37
VARIABLE VULNERABILIDAD - SITUACIÓN DISCAPACIDAD
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	SI	NO	No. Encuestas
Docentes	1	13	14
Estudiantes	2	2	79
Rector	0	4	4
TOTAL GENERAL	3	94	97
PORCENTAJE	3,1	96,9	100%

**ANEXO 38
VARIABLE CONDICIÓN DISCAPACIDAD
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Movilidad	Auditiva
Docentes	14		1
Estudiantes	79	1	1
Rector	4		
TOTAL GENERAL	97	1	2

**ANEXO 39
VARIABLE ESTRATO
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	1	2	3
Docentes	14	3	8	3
Estudiantes	79	58	18	3
Rector	4	0	1	3
TOTAL GENERAL	97	61	27	9
PORCENTAJE	100	62,9	27,8	9,3

**ANEXO 40
VARIABLE GRUPO SISBEN
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	A	B	C	NINGUNO
Docentes	14	3	1	1	9
Estudiantes	79	16	9	6	48
Rector	4				4
TOTAL GENERAL	97	19	10	7	61
PORCENTAJE	100	19,6	10,3	7,2	62,9

**ANEXO 41
VARIABLE RÉGIMEN AFILIACIÓN
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Contributivo	Subsidiado
Docentes	14	13	1
Estudiantes	79	5	74
Rector	4	4	0
TOTAL GENERAL	97	22	75
PORCENTAJE	100	22,7	77,3

**ANEXO 42
VARIABLE ETNIA
MUNICIPIO DE IPIALES**



GRUPO DE VALOR	INDÍGENA	MESTIZO	AFRO COLOMBIANO	No. Encuestas
Docentes	5	9		14
Estudiantes	45	33	1	79
Rector	2	2		4
TOTAL GENERAL	52	44	1	97
PORCENTAJE	53,6	45,4	1,0	100%

**ANEXO 43
VARIABLE GRUPO POBLACIONAL
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO. de Encuestas	Adulto mayor	Jóvenes en acción	Víctimas del conflicto	Ninguno
Docentes	14	1		1	12
Estudiantes	79		1	3	75
Rector	4	1			3
TOTAL GENERAL	97	2	1	4	90
PORCENTAJE	100	2,1	1,0	4,1	92,8

**ANEXO 44
VARIABLE GRUPO COMUNITARIO
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Cabildo indígena	Grupo de Jóvenes	Junta Acción Comunal	Ninguno
Docentes	14	4	0	1	9
Estudiantes	79	35	3	0	41
Rector	4	1	0	0	3
TOTAL GENERAL	97	40	3	1	53
PORCENTAJE	100	41,2	3,1	1,0	54,6

**ANEXO 45
VARIABLE GRUPO SOCIAL
MUNICIPIO DE IPIALES**



GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Comunitario	Cultural	Deportivo	Religioso	Recicladores	Ninguno
Docentes	14	1	1	2	0	0	10
Estudiantes	79	4	1	16	5	2	51
Rector	4	0	1	0	1	0	2
TOTAL GENERAL	97	5	3	18	6	2	63
PORCENTAJE	100	5,2	3,1	18,5	6,2	2,0	65,0

**ANEXO 46
VARIABLE LUGARES DE ENCUENTRO
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Salón Comunal	Oficina	Institución Educativa
Docentes	14	1	2	11
Estudiantes	79	15	0	64
Rector	4	0	0	4
TOTAL GENERAL	97	16	2	79
PORCENTAJE	100	16,5	2,1	81,4

**ANEXO 47
VARIABLE CANAL PREFERIDO DE COMUNICACIÓN PARA CONVOCAR A PARTICIPAR DE LA RPC
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Celular	Correo Electrónico	Radio	Invitación personalizada	Redes Sociales
Docentes	14	3	7	1	1	2
Estudiantes	79	19	21	9	7	23
Rector	4	1	1		1	1
TOTAL GENERAL	97	23	29	10	9	26
PORCENTAJE %	100	23,7	29,9	10,3	9,3	26,8

**ANEXO 48
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO VIRTUALES PREFERIDOS PARA LA RPC
MUNICIPIO DE IPIALES**



GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Redes Sociales	Página Web
Docentes	14	11	3
Estudiantes	79	66	13
Rector	4	4	0
TOTAL GENERAL	97	81	16
PORCENTAJE	100%	83,5	16,5

**ANEXO 49
VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO PRESENCIAL PARA LA RPC
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Socializaciones	Foros	Ferias de información	Audiencias Públicas	Conversatorios
Docentes	14	4	1	0	7	2
Estudiantes	79	27	15	11	14	12
Rector	4	0	0	0	2	2
TOTAL GENERAL	97	31	16	11	23	16
PORCENTAJE	100	32,0	16,5	11,3	23,7	16,5

**ANEXO 50
VARIABLE TIPO DE INFORME PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA DE IPIALES
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Informe vía correo electrónico	Informe impreso	Cartillas	Boletines	Periódico
Docentes	14	2	3	4	2	3
Estudiantes	79	5	18	28	8	20
Rector	4	3	1	0	0	0
TOTAL GENERAL	97	10	22	32	10	23
PORCENTAJE	100	10,3	22,7	33,0	10,3	23,7

**ANEXO 51
VARIABLE MOTIVOS DE LA NO PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE RPC
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Falta de Tiempo	Poca difusión	No le interesa participar	Otra
Docentes	14	3	11	0	0
Estudiantes	79	29	29	16	5
Rector	4	4	0	0	0
TOTAL GENERAL	97	36	40	16	5
PORCENTAJE	100	37,1	41,2	16,5	5,2

**ANEXO 52
VARIABLE CANALES DE ATENCIÓN UTILIZADOS POR LOS GRUPOS DE VALOR
PARA REALIZAR GESTIÓN
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Presencial	Telefonía Celular	Virtual	Página Web	Ninguno
Docentes	14	10	1	2		1
Estudiantes	79	29	22	13	8	7
Rector	4	4				
TOTAL GENERAL	97	43	23	15	8	8
PORCENTAJE %	100	44,4	23,7	15,5	8,2	8,2

**ANEXO 53
VARIABLE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Redes Sociales	Radio	Televisión	Página Web
Docentes	14	12	0	1	1
Estudiantes	79	67	1	9	2
Rector	4	4	0	0	0
TOTAL GENERAL	97	83	1	10	3
PORCENTAJE	100%	85,6	1,0	10,3	3,1

ANEXO 54



**VARIABLE CALIFICACIÓN A LA ATENCIÓN BRINDADA
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Buena	Insatisfactoria	Regular	Satisfactoria	No solicitó atención
Docentes	14	5	0	7	1	1
Estudiantes	79	29	2	35	6	7
Rector	4	1	0	1	2	0
TOTAL GENERAL	97	35	2	43	9	8
PORCENTAJE	100%	36,1	2,1	44,3	9,3	8,2

ANEXO 55

**VARIABLE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PROGRAMADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Rendición de cuentas	Eventos musicales	Eventos sociales	Ferias	Eventos culturales	Reuniones veredales	Eventos ambientales	Ninguno
Docentes	14	2	1	2	0	6	0	0	3
Estudiantes	79	1	3	13	4	16	16	2	24
Rector	4	2	0	2	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	97	5	4	17	4	22	16	2	27
PORCENTAJE %	100	5,1	4,1	17,5	4,1	22,7	16,5	2,1	27,9

ANEXO 56

**VARIABLE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA EVIDENCIAR NECESIDADES
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO	SI	No. de Encuestas
Docentes	7	7	14
Estudiantes	35	44	79
Rector	1	3	4
Total general	43	54	97
PORCENTAJE	44,3	55,7	100

ANEXO 57

VARIABLE CANALES DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS PARA SER CONVOCADO A PARTICIPAR EN
ESPACIOS DE DESARROLLO TERRITORIAL
MUNICIPIO DE IPIALES

GRUPO DE VALOR	No. de Encuestas	Celular	Correo Electrónico	Televisión	Radio	Invitación personalizada	Redes Sociales	Puntos de Atención
Docentes	14	0	5	2	1	3	3	0
Estudiantes	79	13	21	3	8	4	24	6
Rector	4	1	2	0	0	0	1	0
TOTAL GENERAL	97	14	28	5	9	7	28	6
PORCENTAJE %	100	14,4	28,9	5,1	9,3	7,2	28,9	6,2

ANEXO 58

VARIABLE ESPACIOS DE DIÁLOGO VIRTUALES PREFERIDOS PARA PARTICIPAR
MUNICIPIO DE IPIALES

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	Redes Sociales	Reuniones Virtuales	Página Web
Docentes	14	11	2	1
Estudiantes	79	51	18	10
Rector	4	2	1	1
TOTAL GENERAL	97	64	21	12
PORCENTAJE	100%	66,0	21,6	12,4

ANEXO 59

VARIABLE ESPACIOS PRESENCIALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
MUNICIPIO DE IPIALES

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	En Corregimientos	En Veredas	En Barrios
Docentes	14	0	1	13
Estudiantes	79	7	25	47
Rector	4	0	1	3
TOTAL GENERAL	97	7	27	63
PORCENTAJE	100%	7,2	27,8	65,0

ANEXO 60



**VARIABLE NIVEL DE CONFIANZA FRENTE AL DESEMPEÑO
DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	No. Encuestas	ALTO	MEDIO	BAJO
Docentes	14	1	2	11
Estudiantes	79	4	46	29
Rector	4	3	1	0
TOTAL GENERAL	97	8	49	40
PORCENTAJE	100%	8,2	50,6	41,2

**ANEXO 61
VARIABLE PARTICIPACIÓN EN LA FORMULACIÓN DEL ACTUAL PLAN DE DESARROLLO
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO	SI	No. de Encuestas
Docentes	14	0	14
Estudiantes	75	4	79
Rector	4	0	4
Total general	93	4	97
PORCENTAJE	95,9	4,1	100

**ANEXO 62
VARIABLE PARTICIPACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS DEL PRESUPUESTO
PARTICIPATIVO MUNICIPAL
MUNICIPIO DE IPIALES**

GRUPO DE VALOR	NO	SI	No. de Encuestas
Docentes	14		14
Estudiantes	75	4	79
Rector	4		4
Total general	93	4	97
PORCENTAJE	95,9	4,1	100