

 ALCALDÍA DE PASTO	PROCESO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL			
	PLAN DE ACCION TRANSICION			
	VIGENCIA 02-Oct-15	VERSION 01	CODIGO PIO-F-028	CONSECUTIVO

PLAN DE ACCION - VIGENCIA 2016
Presupuesto por Resultados. Municipio de Pasto. 2016
SECTOR
SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA

DEPENDENCIAS COMPROMETIDAS
PLAZAS DE MERCADO

OBJETIVOS DEL SECTOR	LINEA DE INTERVENCION	INDICADOR	LINEA DE BASE 2015	META PROGRAMADA 2016	RECURSOS ASIGNADOS AL SECTOR	NOMBRE PROYECTO	COSTO PROYECTO			EJECUCION DEL PROYECTO		RESPONSABLE POR PROYECTO	OBSERVACIONES		
							NIVEL CENTRAL	OTROS RECURSOS		TOTAL PROYECTO	Fecha de Inicio			Fecha de terminación	
								VALOR	NOMBRE FUENTE						
Fortalecer las actividades comerciales y encadenamiento productivo en las plazas de mercado	Fortalecer la actividad comercial para los usuarios de Plazas de Mercado.	Ferias de impulso a la actividad comercial realizadas	2	2	\$ 1,300,000,000	Mejoramiento en la operatividad en las 5 plazas de mercado del municipio de Pasto - Vigencia 2016.	\$ 56,000,000	Recursos propios.	1,300,000,000	01/03/2016	31/06/2016	Dirección de Plazas Mercado	Plan de acción basado en línea base y para proceso de empalme, para modificación y cambio		
	Recuperación de cartera	No de acuerdos de pago cumplidos	63 acuerdos	1500 acuerdos						02/01/2016	23/12/2016	Dirección de Plazas Mercado			
	Legalización de los puestos de trabajo de los usuarios en las plazas de mercado	Estudio de legalización realizado	160 puestos	160 puestos						01/03/2016	30/06/2016	Dirección de Plazas Mercado			
	Mesas de concertación para la productividad	Mesas de trabajo realizadas	3	3						02/01/2016	31/07/2015	Dirección de Plazas Mercado			
	Aporte en la definición del proyecto	Proyecto definido.	1	1						02/01/2016	30/04/2016	Dirección de Plazas Mercado			
	Estudio de viabilidad de otras ferias	Estudio realizado.	1	1						01/07/2016	30/11/2016	Dirección de Plazas Mercado			
Mejorar la atención psico-social de los vendedores vinculados a las plazas de mercado (PLAZAS CON OPORTUNIDADES SOCIALES)	Implementación de alternativas sociales de intervención para la población de plazas de mercado	Numero de usuarios beneficiarios de programas atención psicosocial.	2000 usuarios	2000 usuarios	\$ 1,300,000,000	Mejoramiento en la operatividad en las 5 plazas de mercado del municipio de Pasto - Vigencia 2016.	\$ 18,000,000	Recursos propios.	1,300,000,000	01/01/2016	31/12/2016	Dirección de Plazas Mercado	Plan de acción basado en línea base y para proceso de empalme, para modificación y cambio		
Fortalecer las actividades de prevención y mitigación de riesgos en las plazas de mercado	Implementación del plan de emergencias dentro de las plazas de mercado	Plan de emergencias viabilizado.	1	1						\$ 345,000,000	Recursos propios.	02/01/2016		31/12/2016	Dirección de Plazas Mercado
	Realización de simulacros para la prevención de riesgos dentro de las plazas de mercado	Simulacro realizado	1	1						\$ 881,000,000	Recursos propios.	01/06/2016		30/11/2016	Dirección de Plazas Mercado
Mejorar las condiciones ambientales de las plazas de mercado, mercados móviles y/o satelitales autorizados. (ECOPLAZAS).	Identificación y solución de problemas ambientales dentro de las plazas de mercado	Plan anual de mitigación de riegos implementado	1	1								02/01/2016		31/12/2016	Dirección de Plazas Mercado
	Programa de racionalización del consumo de servicios públicos dentro de las plazas de mercado	Disminución en el costo anual de facturación de los servicios públicos de plazas de mercado (millones de pesos).	703	650								02/01/2016		31/12/2016	Dirección de Plazas Mercado
T O T A L												1,300,000,000		0	0

Alvaro Omero Ramos Pantoja
Dirección Plazas de Mercado