

OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIOS	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FÍSICO ESTIMADO		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
					META DE PRODUCTO						
PLANEAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL	POSADAS TURÍSTICAS CONSTRUIDAS.	10	GESTIÓN	POSADAS CONSTRUIDAS	4	7	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: convenio suscrito y liquidado, informes de ejecución de actividades, correspondencia del Banco Agrario e INVIPASTO informando el estado de avance el proyecto, y de aprobación, informes contratistas, informe proceso de licitación y adjudicación. RESULTADOS: Adjudicada la obra de mejoramiento de infraestructura e 7 posadas. Se benefician directamente a 7 familias en promedio compuesta por 4 miembros.	100,00%	57%	28	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.
	INICIATIVAS RURALES COMUNITARIAS IMPLEMENTADAS Y OPERANDO.	10	INCREMENTO	INICIATIVAS RURALES IMPLEMENTADAS	3	4	MEDIOS DE VERIFICACION: Archivo de la Subsecretaria, informe de actividades de contratistas, registro fotográfico, listados de asistencia. RESULTADOS: Se apoyaron las siguientes iniciativas rurales comunitarias: -Vereda San José de Casanare, preparación y organización de la comunidad para la viabilización de un sendero ecológico. -Señalización Ruta San Fernando - Cabrera, terminación del proyecto ruta gastronómica, señalización de 9 puntos estratégicos (restaurantes, veredas, atractivos turísticos), 30 personas beneficiadas aproximadamente (aprobada pavimentación via con recursos de regalías). -Adecuación sendero a La Cruz de San Fernando (pasamanos y arreglo de gradas, surge como iniciativa de la comunidad que recibe cada año en época de Semana Santa y la necesidad de prestar un mejor servicio que garantice la seguridad de los más de 3,000 visitantes. -Por iniciativa de la comunidad del corregimiento de Genoy y en alianza con los propietarios de la pista Cundur-pata se realizó un evento de Camper Cross, evento realizado en el mes de Noviembre el día Domingo 23, 10 personas beneficiadas directamente.	100,00%	133,33%	70	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.
	PLANES ESTRATÉGICOS ENFOCADOS A LA INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO. IMPLEMENTADOS.	4	INCREMENTO	PLANES ESTRATEGICOS IMPLEMENTADOS	1	3	MEDIOS DE VERIFICACION: Informes de ejecución de actividades, convenios suscritos, registro fotográfico, listados de asistencia. RESULTADOS: Se desarrollaron las siguientes actividades: INFORMACIÓN: apertura al punto de información turística, se registra la visita de turistas de diferente nacionalidad: Colombia, Ecuador, Argentina, España, Suiza, Canadá, México, Chile, Francia, Inglaterra y Estados Unidos, el punto atendió a 1133 personas, se rediseña el mapa turístico. PROMOCIÓN: Actividades desarrolladas en el marco de la promoción del Turismo en Pasto, con énfasis en turismo comunitario y Celebración del Día Mundial del Turismo, se gestiona la visita de la Asociación Indígena RUNA TUPARI de Ecuador, 25 Líderes comunitarios beneficiados. POSICIONAMIENTO: Ejecución del Proyecto "Identificación del producto turístico del municipio de Pasto", con el objetivo de identificar los bienes, servicios (tangibles e intangibles) con los que cuenta el municipio tanto en la parte urbana como en cada uno de los 17 corregimientos. 150 Personas beneficiadas directamente.	100,00%	300,00%	1.418	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.
	PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON RELACIÓN AL TURISMO, IMPLEMENTADOS.	5	INCREMENTO	PROYECTOS TURISTICOS IMPLEMENTADOS	2	3	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Archivo Sub- Secretaría de Turismo, informe de contratistas, registro fotográfico, listados de asistencia a reuniones, documentos de proyecto formulado. RESULTADOS: Apoyadas las iniciativas: Proyecto ruta del Artesano que busca promover la cultura e identidad de los artesanos que fabrican las carrozas. Se formula el borrador de plan de negocio para el corregimiento de La Caldera, realizando en primera instancia la identificación de la oferta turística y organizaciones comunitarias que se vinculan al proyecto, 20 personas beneficiadas directamente. Formulado Plan de Negocios de Turismo de la Asociación Ecoturística Agroambiental Represa Rio Bobo. Fortalecimiento a productos turísticos del Rio Bobo, ante el ministerio de Agricultura y la Corporación Colombia Internacional, dentro de las metas de iniciativas rurales comunitarias. Gestión del plan de negocios y proyecto de iniciativa comunitaria al programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, donde la ASOCIACIÓN ECOTURÍSTICA AGROAMBIENTAL REPRESA RIO BOBO, es beneficiada con proyecto de inversión, el cual contiene en su plan de inversión y de fortalecimiento formulado, en total se benefician directamente 20 personas.	100,00%	150,00%	540	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENO	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FÍSICO ESTIMADO		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
					META DE PRODUCTO						
FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO, MEJORANDO LOS PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS ASOCIADOS A ESTE SECTOR, ARTICULÁNDOSE A LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y SECTO	MUELLES TURÍSTICOS CONSTRUIDOS.	2	INCREMENTO	MUELLES CONSTRUIDOS	2	2	MEDIOS DE VERIFICACION: documentos de formulación del proyecto, cartas de radicado en FONTUR, informes contratistas, diseños , planos y presupuesto en Archivo. RESULTADOS: Gestionada la construcción del muelle de El encano con un aporte del municipio de \$139 millones y una inversión por parte del Fondo de Promoción Turística de cerca de \$216 millones. Igualmente, se gestiona ante el Fondo Nacional de Turismo FONTUR un proyecto de mejoramiento de la infraestructura ecoturística y protección del ecosistema del lago Guamuéz en el Santuario de Flora isla la Corota y vereda el Motilón por valor superior a los \$430 millones. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo aprobó la reconstrucción del muelle de la vereda El Motilón Corregimiento de El Encano por valor de \$70 millones, que se constituye en respuesta a los procesos de reparación de los daños ocasionados por la declarada calamidad Pública ocurrida en el Corregimiento del Encano, por la ola invernal. Se benefician la población de la vereda el Motilón y los habitantes del Puerto de manera directa aproximadamente 17,000 personas que a diario usan este tipo de infraestructura para mejorar su actividad de transporte en lancha.	100,00%	133,33%		SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.
	OFERTA TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS IDENTIFICADA.	17	INCREMENTO	OFERTA TURISTICA IDENTIFICADA	5	8	MEDIOS DE VERIFICACION: Archivo de la Sub-secretaria de turismo, informe de actividades contratista, registro fotográfico y documento impreso. RESULTADOS: Actualizado el Inventario turístico del Corregimiento de Mocondino, para un total acumulado de 8 corregimientos con inventario turístico (Corregimientos de El Encano, Cabrera, San Fernando, Mapachico, Mocondino, La Laguna, Catambuco y La caldera). Para la identificación del inventario turístico se realiza un proceso de reconocimiento de cada corregimiento desde el ámbito social y económico, y se acude a la investigación de su historia adicionalmente se tienen en cuenta criterios de percepción a través del levantamiento de información cualitativa mediante la interacción con la comunidad. De manera Indirecta se benefician todos los habitantes de los corregimiento y directamente los prestadores de servicios turísticos, dueños de restaurantes, alojamiento - hostales, guías turísticos etc. Se estima que en promedio se benefician 30 personas directamente en cada corregimiento.	200,00%	160,00%	240	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.
	JÓVENES FORMADOS Y ORGANIZADOS EN ACTIVIDAD TURÍSTICA Y TRABAJANDO EN RED.	100	INCREMENTO	JOVENES FORMADOS	25	225	MEDIOS DE VERIFICACION: listados de asistencia a capacitaciones, registro fotográfico, informes de ejecución , informes mensuales de contratistas. RESULTADOS: En lo relacionado con la capacitación en turismo se desarrollaron las siguientes acciones: Asociación de Taxis ASOINTAX, quienes son los promotores turísticos del municipio y a quienes se entregó material impreso como mapas y guías turísticas y uniforme de dotación identificando a la asociación y al Punto de Información Turística ubicado en la Casa de Don Lorenzo, capacitados 66 personas. Sensibilización EN TURISMO DE AVENTURA, con el SENA, con una intensidad de 40 horas, en el corregimiento de Catambuco Vereda la Victoria, 25 personas asistentes a la capacitación, pertenecientes a un grupo asociativo por conformar. Capacitación en gastronomía: dirigida a los propietarios de restaurantes, vendedores de productos alimenticios típicos y tradicionales, así como también a las personas que tengan proyectado iniciar con un negocio que preste el servicio de restaurante (Catambuco, San Pedro de la Laguna, Buesaquillo, beneficiando 129 personas.	100,00%	900,00%	225	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.
	FIESTAS PATRONALES Y TRADICIONALES DEL MUNICIPIO PROMOCIONADAS ANUALMENTE.	23	MANTENIMIENTO	FIESTAS APOYADAS	23	4	MEDIOS DE VERIFICACION: archivo fotográfico, diseños de afiches, informes contratistas. RESULTADOS: En el marco de la promoción de las fiestas tradicionales y patronales de los corregimientos, se hace la entrega de material impreso, correspondiente a plegables y afiches, además se apoya con medios de comunicación propios y se realiza rueda de emisoras con representantes de la comunidad para hacer la promoción correspondiente a los eventos asociados a las fiestas de estos corregimientos. Se apoyaron las fiestas patronales y tradicionales de: -Jamondino, -Cabrera Señor de la Buena Esperanza, -Fiestas tradicionales y religiosas Vereda Tescual. Corregimiento de Morasurco, -Gualmatán.	100,00%	17,39%	200	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.