

META DE PRODUCTO											
OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIO	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FISICO ESTIMADO 2014		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACION BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
	ESCUELAS DEL CARNAVAL IMPLEMENTADAS CON LOS COMPONENTES DE ESCULTURA, MÚSICA DEL CARNAVAL, COMPARSAS Y DISFRACES DEL CARNAVAL.	40,00	GESTIÓN	ESCUELAS DEL CARNAVAL IMPLEMENTADAS	35,00	35,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contratos susritos, certificados de cumplidos, comprobantes de pago, fotografías, videos, formatos de inscripción, acta de evaluación, actas comité de cultura. RESULTADOS: Participación de 2.500 entre niños y niñas pertenecientes a instituciones educativa y niños y niñas independientes, ONG'S, Fundaciones las cuales participaron en las diferentes modalidades del carnavalito como son: Murga , Colectivo coreografico, comparsas, disfraces individuales y carrozas, los cuales realizaron su desfile el día 3 de enero de en el desfile del carnavalito entre las cuales estan: Secretaria de Educacion, Colegio San francisco Javier, fundacion Capitan Ubillas, INEM, Hatunllacta, Fundacion Musurunakuna, I.E.M. Aurelio Arturo Martinez, PROINCO, I.E.M. Mercedario, Libertad, Maria Fortaleza, entre otras	100%	100%	2.500	CORPOCARNAVAL
	ESPACIO SEDE PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE ARTISTAS DEL CARNAVAL CREADO.	1,00	MANTENIMIENTO	ESPACIO SEDE PARA EL FORTALECIMIENTO CREADO.	1,00	1,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contrato de eleboracion de carpas para las modalidades de carroza, acta de entrega, contratos de comodatos, fotografías, videos de montajes y desmontaje, contrato de personal para el montaje y desmontaje, comprobnantes de egreso, certificados de cumplidos, acta de comite de cultura. RESULTADOS: Se logró que los artistas del carnaval en la modalidad de carroza una mejor calidad de vida al moemnto de la realizacion de los trabajos, mejoramiento en la calidad artistica, mayor compromiso con los artistas, se logro realizar el cubrimiento a los 20 maestros acreditados en carroza	100%	100%	200	CORPOCARNAVAL
	EVENTOS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS REALIZADOS.	4,00	INCREMENTO	EVENTOS DEL CARNAVAL REALIZADOS.	3,00	1,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: preentacion de proyectos, contratos, actas de junta directiva, acta sde comité de cultural, acta de reuniones, fotografías, videos, convocatorias, actas de cierre de convocatorias, presntqacion de informes de proyectos, RESULTADOS: Realización de 32 eventos entre el 28 de diciembre al 7 de enero, mayor posicionamiento a nivel nacional e internacional con la buena realización de los eventos, organización de 7 desfiles; entre los cuales están desfile de años viejos, desfile de autos antiguos, desfiles de años viejos en 17 corregimientos, desfile de colonias, carnavalito, colectivos coreográficos, familia Castañeda, comunas y desfile magno, realización de conciertos en plazas públicas y tablados alternos iniciando el 29 de diciembre y finalizando el 6 de enero, realización de un carnaval del cuy, acreditación de 132 artistas del carnaval en las modalidades de carroza, carroza no motorizada, comparsa, disfraz individual, murga y colectivo coreográfico, acompañado de un importante despliegue periodístico a nivel nacional e internacional.	100%	33%	477.000	CORPOCARNAVAL
	PLANES DE CONTINGENCIA PARA EL CARNAVAL FORMULADOS E IMPLEMENTADOS DE MANERA CONCERTADA CON LAS ENTIDADES DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS.	4,00	GESTIÓN	PLANES DE CONTINGENCIA IMPLEMENTADOS	3,00	1,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contrato, comprobante de pago, informe de las entidades contratadas, planes de contingencia. fotografías, videos RESULTADOS: Implementación del plan de contingencia presentado y contratado, atención efectiva en la senda del carnaval y eventos oficiales programados y desarrollados en los carnavales 2014.	100%	33%	477.000	CORPOCARNAVAL

OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENI	TIPO DE META	INDICADOR	META DE PRODUCTO		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACION BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					AVANCE FISICO	ESTIMADO 2014					
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
POSICIONAR AL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS POR SUS MENSAJES DE JUEGO LIMPIO, Y HACER TRASCENDER ESTA PRÁCTICA LÚDICA Y ARTÍSTICA A ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN DONDE SE IDENTIFIQUE A PASTO COMO EL ESCENARIO SOCIAL Y CULTURAL MÁS IMPORTANTE D	NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS COMO PATROCINADORES DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO.	40,00	MANTENIMIENTO	NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS	40,00	15,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contratos, planillas de pagos, facturas de cobro, elaboracion de broucheres, fotos, videos, despliegue publicitario RESULTADOS: Se logró mantener la buena relación comercial con empresas patrocinadoras que han venido siempre vinculándose y se logró el apoyo de nuevas empresas, como Sandwich Cubano, Efecty, Servientrega, adicionales a BAVARIA, CLARO, BANCOLOMBIA, Papeles Nacionales, EMSSANAR, COCA COLA, EXITO, TRANSPIALES, entre otras.	100%	38%	477.000	CORPOCARNAVAL
	NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS BAJO ESQUEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	10,00	GESTIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS	7,00	8,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Contratos, certificados de donacion, comprobantes de pago. RESULTADOS: se logro mantener las mismas empresas con el sistema de responsabilidad social, como son: EMAS, EMPOPASTO, FENALCO y FONTUR, entre otras.	100%	114%	477.000	CORPOCARNAVAL
	NÚMERO DE EMPRESAS CON EMPRENDIMIENTOS, PROYECTOS O PROGRAMAS A DESARROLLARSE DENTRO DEL CARNAVAL QUE NO RIVALICEN CON LA ESENCIA DEL CARNAVAL Y SUS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.	25,00	GESTIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS CON EMPRENDIMIENTOS IMPLEMENTADAS	20,00	20,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contratos, comprobantes de pago, contratatos de comodato. RESULTADOS: Se logró establecer con cada maestro acreditado en la modalidad de carroza, para que este proceso de convierta en una empresa familiar, generadora de ingresos adicionales para la familia.	100%	100%	200	CORPOCARNAVAL
	CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORMATIVAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE CONVIVENCIA EN CARNAVAL.	5,00	GESTIÓN	CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORMATIVAS IMPLEMENTADAS	4,00	1,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contratos, comprobantes de pago, fotografías, videos, cuñas radiales, cuñas televisivas, flyers, volantes, pendones. RESULTADOS: Con las campañas realizadas, se logró el posicionamiento del juego limpio en el Carnaval, rescate de la pintica, mayor posicionamiento de cultura ciudadana, participación de actores para la realización de la campaña.	100%	25%	477.000	CORPOCARNAVAL
	ESQUEMAS DE HERMANAMIENTO IMPLEMENTADOS CON CIUDADES Y ORGANIZADORES DE EVENTOS CULTURALES DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL EN DIFERENTES PARTES DEL MUNDO.	4,00	GESTIÓN	ESQUEMAS DE HERMANAMIENTO IMPLEMENTADOS	3,00	1,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contrato de hermanamiento con el pais invitado Ecuador a nivel internacinal y a nivel nacional con la Alcaldía de Barranquilla, fotos, videos, entrevistas. RESULTADOS: Se gestionó y logró la participación de las danzas de las ciudades de Quito, Ibarra y San Gabriel a nivel internacional y a nivel nacional la participacion de la delegacion del Carnaval de Barranquilla en el desfile magno del 6 de enero.	100%	33%	477.000	CORPOCARNAVAL
	GESTIÓN REALIZADA PARA GARANTIZAR LA APERTURA EN BOGOTÁ DE UNA OFICINA PROMOTORA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS.	1,00	GESTIÓN	GESTIÓN REALIZADA PARA APERTURA SEDE EN BOGOTÁ	1,00	0,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: presentacion del proyecto. RESULTADOS: no se ha obtenido resultados.	100%	0%	0	CORPOCARNAVAL

META DE PRODUCTO											
OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIO	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FISICO ESTIMADO 2014		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACION BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
	PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA, PARA CONSOLIDAR EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD, IMPLEMENTADO	1,00	MANTENIMIENTO	PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA IMPLEMENTADO	1,00	1,00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: contratos, entre la Gobernacion de Nariño, Municipio de Pasto y CORPOCARNAVAL, presentacion de informes, acta de liquidacion, desarrollo de diferentes talleres, conversatorios, planillas de asitencia, contratos. RESULTADOS: Plan en implementación que ha permitido una mayor dignificación a los artistas del carnaval, mayor participación y convivencias entre artistas del carnaval, vinculación del gremio artesanal a diferentes talleres, capacitaciones en diferentes áreas como: escultura, pintura, contabilidad, valores humanos, aseguramiento en accidentes de trabajo a todos los artistas acreditados y sus trabajadores, mejoramiento en la calidad de vida de los artistas del carnaval en la modalidad de carroza en la implementación de los hangares para la construcción de las mismas.	100%	100%	1.000.000	CORPOCARNAVAL